

## الباب الثاني جمع البيانات

الباب الثاني من هذا البحث يبين طريقة الباحثة في الحصول على البيانات وجمعها، وهو يتكون من فصلين: الأول: عينة البحث، ويبحث فيه البيانات من المخبرات عن أوصافهن وأحوالهن، وتذكر فيه الباحثة أسئلة المقابلة. الثاني: المقدمات لآثار معايير الجمال في تطبيق تيك توك، ويبحث فيه آراء طالبات كلية هداية النجاح لعلوم التربية بيكاسي تجاه معايير الجمال في تطبيق تيك توك وآثارها على الرغبة في الزواج.

### الفصل الأول: عينة البحث

#### المبحث الأول: المخبرات

#### المطلب الأول: أوصاف المخبرات

للمخبرات في هذه البحث دور أساسي مهم، لأن الباحثة تعتمد عليهن اعتماداً كبيراً للحصول على البيانات الوثيقة لإتمام هذا البحث. وقبل إجراء المقابلة لا بد أن تهتم الباحثة بالأوصاف المناسبة من المخبرات لهذا البحث، والأوصاف التي حددتها الباحثة لاختيار المخبرات هي:

١. أن تكون طالبة في كلية هداية النجاح بيكاسي.

٢. أن تكون لديها تطبيق تيك توك.

٣. اتباع اتجاه معايير الجمال في تطبيق تيك توك، لأنه إذا كانت المخبرة لم تستخدم تطبيق

تيك توك فلا تعلم اتجاه معايير الجمال. فإذا توفر هذه الشروط في نفس المخبرة يمكنها

كشف مسألة هذا البحث.

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a) Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b) Pengutipan tidak merugikan kepentingan pihak STDI Imam Syafi'i Jember.
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa mendapatkan izin STDI Imam Syafi'i Jember.

## المطلب الثاني: البيانات عن المخبرات

بعد تمام المقابلة وجدت الباحثة ١٥ مخبرة متوفرة فيهن الأوصاف المناسبة للبحث. واكتفت

الباحثة بهذا العدد لأن البيانات كافية لإتمام كتابة البحث، وسوف تذكر الباحثة أحوالهن في هذا

المطلب:

الرقم	الإسم	القسم العلمي	العنوان
١	المخبرة ١	تعليم اللغة العربية (مستوى ٥)	Cikarang Barat
٢	المخبرة ٢	تعليم اللغة العربية (مستوى ٧)	Bekasi
٣	المخبرة ٣	إعداد المعلمين للمدارس الابتدائية (مستوى ١)	Karawang
٤	المخبرة ٤	تعليم اللغة العربية (مستوى ٦)	Bekasi
٥	المخبرة ٥	إعداد المعلمين للمدارس الابتدائية (مستوى ٨)	Karawang
٦	المخبرة ٦	إعداد المعلمين للمدارس الابتدائية (مستوى ٤)	Bekasi
٧	المخبرة ٧	تعليم اللغة العربية (مستوى ٦)	Bekasi

@ Hak cipta milik STDI Imam Syafi'i Jember

Hak cipta dilindungi Undang-undang

٢٣

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a) Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b) Pengutipan tidak merugikan kepentingan pihak STDI Imam Syafi'i Jember.
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa mendapatkan izin STDI Imam Syafi'i Jember.

Karawang	تعليم اللغة العربية (مستوى ٢)	المخبرة ٨	٨
Bekasi	إعداد المعلمين للمدارس الابتدائية (مستوى ٨)	المخبرة ٩	٩
Jakarta	إعداد المعلمين للمدارس الابتدائية (مستوى ٨)	المخبرة ١٠	١٠
Bekasi	إعداد المعلمين للمدارس الابتدائية (مستوى ٨)	المخبرة ١١	١١
Karawang	إعداد المعلمين للمدارس الابتدائية (مستوى ٢)	المخبرة ١٢	١٢
Jambi	تعليم اللغة العربية (مستوى ٦)	المخبرة ١٣	١٣
Bekasi	تعليم اللغة العربية (مستوى ٦)	المخبرة ١٤	١٤
Lombok	تعليم اللغة العربية (مستوى ٤)	المخبرة ١٥	١٥

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a) Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b) Pengutipan tidak merugikan kepentingan pihak STDI Imam Syafi'i Jember.
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa mendapatkan izin STDI Imam Syafi'i Jember.

## المطلب الثالث: الأسئلة الموجهة إلى المخبرات

لقد قامت الباحثة بمقابلة المخبرات، فسألتهن الأسئلة المتعلقة بموضوع البحث، وهو آثار

معايير الجمال في تطبيق تيك توك على الرغبة في الزواج وفيما يلي تلك الأسئلة:

١. من أين قدمت؟
٢. في أي مستوى درست في الكلية؟
٣. في أي قسم درست في الكلية؟
٤. كم مرة تدخلين إلى محتوى معايير الجمال وتشاهدينه على تطبيق تيك توك؟
٥. كم مرة تشاهدين محتوى معايير الجمال للرجال والنساء في تطبيق تيك توك؟
٦. هل تتابعين اتجاهات الجمال على وسائل التواصل الاجتماعي؟
٧. ما رأيك في معايير الجمال على تطبيق تيك توك؟ هل تؤثر على رغبة الشخص بالزواج؟
٨. كيف تحددين معايير الجمال في سياق اختيار شريك الحياة؟
٩. هل تعتقدين أن المظهر الخارجي له دور مهم في جذب شخص ما للزواج؟
١٠. كيف تؤثر معايير الجمال في تطبيق تيك توك على ثقة الإنسان بنفسه؟
١١. كيف تحدد معايير الجمال في تطبيق تيك توك توقعات الناس عن شريك الحياة

المثالي؟

١٢. هل يمكن أن يجعل معايير الجمال التي تضعها الشخصيات المؤثرة على تيك توك

ضغطاً على الشخص للوفاء بها؟ لماذا؟

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a) Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b) Pengutipan tidak merugikan kepentingan pihak STDI Imam Syafi'i Jember.
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa mendapatkan izin STDI Imam Syafi'i Jember.

١٣. هل تعتقد أن الضغط للوفاء بمعايير الجمال يمكن أن يغير طريقة النظر إلى العلاقة

الزوجية؟ لماذا؟

١٤. هل تشعر أن معايير الجمال في تطبيق تيك توك تؤثر على تفضيلات الناس في

معايير اختيار شريك الحياة؟

١٥. كيف تؤثر معايير الجمال على تطبيق تيك توك على رغبة بالزواج؟

١٦. هل هناك علاقة بين ثقة الإنسان بالنفس واهتمامه بالزواج في سياق معايير الجمال

في تطبيق تيك توك؟

١٧. كيف يؤثر محتوى الجمال في تطبيق تيك توك على ثقة الإنسان بنفسه في سياق

العلاقات والزواج؟

١٨. هل تعتقد أن الأزواج الذين يستوفون معايير معينة للجمال مرغوب فيهم للزواج

أكثر من أولئك الذين لا يستوفون هذه المعايير؟ لماذا؟

١٩. هل هناك آثار إيجابية من معايير الجمال في تطبيق تيك توك؟

٢٠. هل هناك آثار سلبية من معايير الجمال في تطبيق تيك توك؟

٢١. من خلال تجربتك، هل هناك أي حالات تؤثر فيها معايير الجمال على قرار

الشخص بالزواج أو عدم الزواج؟

٢٢. كيف ترين تأثير معايير الجمال على العلاقات المبنية على المظهر بمقابل صفات

أخرى مثل الشخصية والتعليم؟

## @ Hak cipta milik STDI Imam Syafi'i Jember

Hak cipta dilindungi Undang-undang

٢٦

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a) Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b) Pengutipan tidak merugikan kepentingan pihak STDI Imam Syafi'i Jember.
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa mendapatkan izin STDI Imam Syafi'i Jember.

٢٣. ما هي نصيحتك للأشخاص الذين يشعرون بأنهم متأثرون بمعايير الجمال في اختيار

شريك الحياة؟

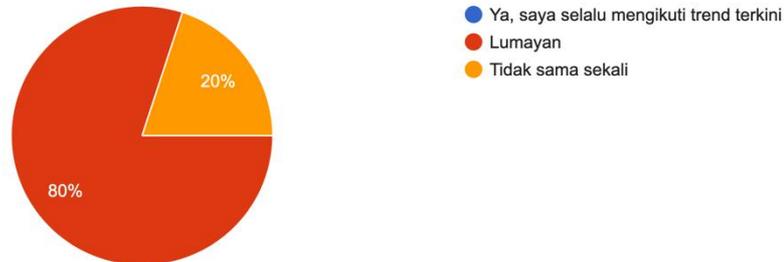
### المبحث الثاني: البيانات من المختبرات

#### المطلب الأول: أحوال المختبرات في تتابع اتجاهات معايير الجمال في تطبيق تيك توك

وجدت الباحثة أن ٨٠٪ من المختبرات غالباً يتابعن اتجاه الجمال الموجود في وسائل التواصل الاجتماعي سواء كان في انستغرام، أو تيك توك، أو يوتيوب، أو غيره. وذلك يتكون من اتجاهات الجمال المختلفة كالماكياج، والموضة، وطرق التجميل. و ٢٠٪ منهن لم يتابعن اتجاهات الجمال في وسائل التواصل الاجتماعي. ويمكن تلخيص هذه النتيجة في الصورة البيانية الآتية:

Apakah anda mengikuti trend-trend kecantikan yang beredar di media sosial (fashion/makeup/dll)?

15 jawaban



## @ Hak cipta milik STDI Imam Syafi'i Jember

Hak cipta dilindungi Undang-undang

٢٧

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a) Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b) Pengutipan tidak merugikan kepentingan pihak STDI Imam Syafi'i Jember.
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa mendapatkan izin STDI Imam Syafi'i Jember.

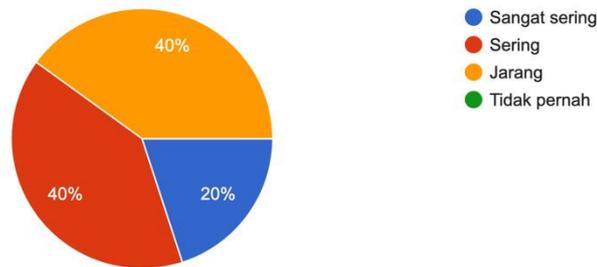
## المطلب الثاني: الأوقات المستغرقة لمشاهدة محتوى معايير الجمال في تطبيق تيك توك

في حال المقابلة وضعت الباحثة سؤالين متعلقين بالمدة التي تستغرقها المخبرات لمشاهدة

محتوى معايير الجمال في تطبيق تيك توك، وما تحته من إجابات المخبرات:

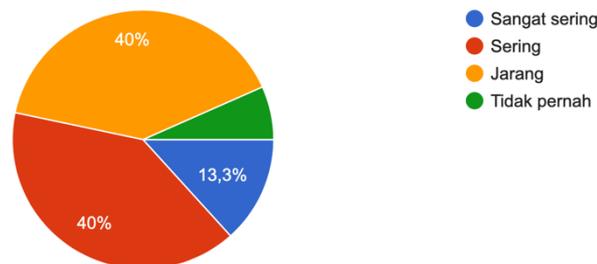
1. Seberapa sering Anda mengakses dan melihat konten kecantikan di TikTok?

15 jawaban



Seberapa sering anda melihat konten yang mengandung unsur standarisasi kecantikan bagi pria dan wanita di TikTok?

15 jawaban



@ Hak cipta milik STDI Imam Syafi'i Jember

Hak cipta dilindungi Undang-undang

٢٨

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a) Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b) Pengutipan tidak merugikan kepentingan pihak STDI Imam Syafi'i Jember.
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa mendapatkan izin STDI Imam Syafi'i Jember.

يظهر من هذين الرسمين البيان أن معظم المخبرات يكثرن من مشاهدة محتوى معايير الجمال في تطبيق

تيك توك. وتفصيل ذلك: أن ١٣,٣٪ من المخبرات يشاهدن غالباً أكثر من ١٠ محتويات عن معايير

الجمال في اليوم، و ٤٠٪ منهن يشاهدن ما بين ٥ - ١٠ محتويات في اليوم، و ٤٠٪ منهن يشاهدن

أقل من ٥ محتويات في اليوم، و ٦,٧٪ منهن لم يشاهدن محتوى معايير الجمال في تطبيق تيك توك.



1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a) Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b) Pengutipan tidak merugikan kepentingan pihak STDI Imam Syafi'i Jember.
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa mendapatkan izin STDI Imam Syafi'i Jember.

## الفصل الثاني:

### المقدمات لآثار معايير الجمال في تطبيق تيك توك

### المبحث الأول: آراء المخبرات تجاه معايير الجمال في تطبيق تيك توك

مما وجدته الباحثة من آراء المخبرات تجاه معايير الجمال في تطبيق تيك توك أنهم ينقسمون إلى قسمين، وهما الآراء الإيجابية تجاه معايير الجمال في تطبيق تيك توك والآراء السلبية تجاه معايير الجمال في تطبيق تيك توك. وهذه الآراء من وجهة نظر المخبرات خالصا.

### المطلب الأول: الآراء الإيجابية تجاه محتوى معايير الجمال في تطبيق تيك توك

من المخبرات من رأت معايير الجمال من وجوه إيجابية لما فيها من المنافع العديدة لتنمية العناية الذاتية ومعرفة الجمال المختلفة. إذ تعتقد أنّ هذه المعايير قد تساعد بعض الأفراد على تحسين مظهرهم وزيادة ثقتهم بأنفسهم.

كما قالت المخبرة ٢:

“Di Tiktok juga ada upaya untuk merayakan keberagaman dan kecantikan alami tanpa harus mengikuti standar kecantikan tertentu.”

ترجمته: "في تطبيق تيك توك محاولة للاحتفاء بالتنوع والجمال الطبيعي دون حاجة إلى اتباع معايير

الجمال المعينة." <sup>١</sup>

وقالت المخبرة ٤:

<sup>١</sup> المخبرة ٢، المقابلة، ٣ ديسمبر ٢٠٢٤.

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a) Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b) Pengutipan tidak merugikan kepentingan pihak STDI Imam Syafi'i Jember.
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa mendapatkan izin STDI Imam Syafi'i Jember.

“Konten tentang kecantikan ini sebenarnya punya dampak positif, yaitu menyadarkan kita perempuan perempuan untuk sadar akan merawat diri sebagaimana itu bentuk penjagaan atas nikmat yang telah Allah kasih ke kita.”

ترجمته: " أن محتوى الجمال له أثر إيجابي، وهو توعيتنا (نحن النساء) بضرورة الاعتناء بأنفسنا كالحفاظ

على النعم التي وهبنا الله إياها. <sup>١</sup>

وقالت المخيرة ٥:

“Jika orang tersebut paham mengenai hakikat kecantikan wanita yang sesungguhnya, mereka tidak akan mudah goyah dan terpengaruh dengan standar kecantikan yang sedang tren, bahkan mereka tidak akan FOMO.”

ترجمته: "أنهن إذا فهمن حقيقة جمال المرأة، فلن يتأثرن معايير الجمال المشهورة، ولن يشعرن بالخوف

من تفويت شيء ما. <sup>٢</sup>

المطلب الثاني: الآراء السلبية تجاه محتوى معايير الجمال في تطبيق تيك توك

بعد أن ذكرت الباحثة آراء إيجابية لمعايير الجمال في تطبيق تيك توك ستذكر الآراء السلبية

التي رأتها بعض المخبرات تجاه معايير الجمال في تطبيق تيك توك.

قالت المخيرة ١:

<sup>١</sup> المخيرة ٤، المقابلة، ١٨ يناير ٢٠٢٥.

<sup>٢</sup> المخيرة ١٥، المقابلة، ١١ مارس ٢٠٢٥.

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a) Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b) Pengutipan tidak merugikan kepentingan pihak STDI Imam Syafi'i Jember.
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa mendapatkan izin STDI Imam Syafi'i Jember.

“Banyak influencer di Tiktok yang memperlihatkan keindahan dalam kehidupan, tanpa menunjukkan keburukan, jadi banyak orang yang sangat terpengaruh untuk membuat standar yang tinggi, apalagi dalam memilih pasangan.”

ترجمته: "كثير من المؤثرين في تطبيق تيك توك يظهرون الجمال في الحياة دون إظهار القبح، لذلك

يتأثر إلى كثير من الناس لوضع معايير عالية خاصة في اختيار شريك الحياة." <sup>١</sup>

وقالت المخبرة ٣:

“Ya, sangat berpengaruh karena di zaman ini katanya cantik memenangkan segala padahal tidak demikian.”

ترجمته: "نعم، إنه يؤثر كثيراً لأن في هذا العصر يُقال إن الجمال يفوز كل شيء، لكن الأمر ليس

كذلك." <sup>٢</sup>

وقالت المخبرة ٥:

“Standar kecantikan yang beredar di Tiktok bisa memberikan rasa insecure kepada banyak orang, sehingga mereka merasa harus tampil dan terlihat sempurna. Dan dengan adanya tekanan tekanan itu membuat mereka sibuk karena harus memenuhi ekspektasi ekspektasi itu, sehingga mereka ini lupa dengan tujuan menikah.”

<sup>١</sup> المخبرة ١، المقابلة، ٢٠ نوفمبر ٢٠٢٤.

<sup>٢</sup> المخبرة ٣، المقابلة، ١٨ يناير ٢٠٢٥.

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a) Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b) Pengutipan tidak merugikan kepentingan pihak STDI Imam Syafi'i Jember.
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa mendapatkan izin STDI Imam Syafi'i Jember.

ترجمته: "معايير الجمال في تطبيق تيك توك يمكن أن تسبب إلى عدم الثقة بالنفس لكثير من الناس، وظنوا أنهم لا بد أن يظهرها بمظهر مثالي. ومع هذا الضغط، هم ينشغلون بتوفير هذه التوقعات، فينسون الغرض الأصل من الزواج."<sup>١</sup>

وقالت المخبرة ٩:

"Banyak orang mungkin merasa harus memenuhi standar tersebut agar diterima atau dianggap menarik. Hal ini bisa memengaruhi cara seseorang melihat pasangan dan menentukan kriteria dalam memilih pasangan hidup. Jika terlalu terpengaruh, seseorang bisa memiliki ekspektasi yang tidak realistis atau merasa kurang percaya diri dalam menjalin hubungan, yang pada akhirnya dapat memengaruhi keinginan mereka untuk menikah."

ترجمته: "قد يشعر كثير من الناس أن عليهم الوفاء بهذه المعايير ليكونوا مقبولين أو يعتبروا جذابين. ويمكن أن يؤثر ذلك على كيفية النظر إلى الزواج وعلى كيفية اختيار شريك الحياة. ولذلك يمكن أن يكون لديهم توقعات غير واقعية أو يشعرون بعدم الثقة بالنفس في العلاقات، مما قد يؤثر على رغبتهم في الزواج."<sup>٢</sup>

وقالت المخبرة ١٢:

"Beda lagi jika seseorang menikah karna memandang fisik dan ia menentukan standar kecantikan seorang wanita dengan standarisasi

<sup>١</sup> المخبرة ٥، المقابلة، ١٨ يناير ٢٠٢٥.

<sup>٢</sup> المخبرة ٩، المقابلة، ٢ مارس ٢٠٢٥.

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a) Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b) Pengutipan tidak merugikan kepentingan pihak STDI Imam Syafi'i Jember.
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa mendapatkan izin STDI Imam Syafi'i Jember.

yang di tetapkan oleh masyarakat atau Tiktok, maka bisa jadi ia akan kurang minat menikah karna melihat sekelilingnya tidak ada yang sesuai dengan standar yang ia buat tersebut.”

ترجمته: "ويختلف الأمر إذا تزوج شخص وينظر إلى المظهر الخارجي وحدد معيار الجمال بالمعايير التي حددها المجتمع أو وسائل التواصل الاجتماعي أو تطبيق تيك توك، فقد يقل اهتمام الشخص بالزواج لأنه يرى أنه لا يوجد حوله من يتوفر فيه المعيار الذي حدده."<sup>١</sup>

وقالت المخيرة ١٣:

“Standar kecantikan di TikTok sering kali tidak realistis dan bisa menimbulkan tekanan sosial, terutama bagi perempuan. Banyak orang merasa harus memenuhi ekspektasi yang tinggi agar diterima atau dianggap menarik. Hal ini bisa berpengaruh pada minat seseorang untuk menikah, karena ada yang merasa tidak cukup baik atau takut tidak memenuhi standar pasangan.”

ترجمته: "غالبًا أن معايير الجمال في تطبيق تيك توك غير واقعية ويمكن أن تسبب إلى الضغط الاجتماعي خاصة بالنسبة للنساء. ويشعر كثير من الناس أن عليهم توفير توقعات عالية ليكونوا مقبولين أو يعتبروا جذابين. ويمكن أن يؤثر ذلك على رغبة الشخص في الزواج، حيث قد يشعر بعض الناس أنه ليس جيداً أو يخشى عدم توفير معايير الشريك."<sup>٢</sup>

<sup>١</sup> المخيرة ١٢، الاستمارة، ٦ مارس ٢٠٢٥.

<sup>٢</sup> المخيرة ١٣، الاستمارة، ٦ مارس ٢٠٢٥.

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a) Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b) Pengutipan tidak merugikan kepentingan pihak STDI Imam Syafi'i Jember.
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa mendapatkan izin STDI Imam Syafi'i Jember.

## المبحث الثاني: الدوافع في تتابع محتويات الجمال لدى المخبرات

### المطلب الأول: استغلال وقت الفراغ بمشاهدته

وجدت الباحثة أن بعض المخبرات يشاهدن محتوى الجمال إذا لديهن وقت فراغ، كما قالت

المخبرة ٨:

“Mengisi waktu luang aja, saat istirahat liat media sosial.”

ترجمته: " فقط أماً وقت فراغي بتصفح وسائل التواصل الاجتماعي أثناء الراحة."<sup>١</sup>

### المطلب الثاني: الرغبة في التجميل

قالت المخبرة ٣:

“Untuk mempercantik diri.”

ترجمته: "للتجميل."<sup>٢</sup>

وقالت المخبرة ٧:

“Banyak influencer merekomendasikan skincare, make up, atau fashion yang membuat mereka terlihat lebih menarik.”

ترجمته: "يوصي العديد من المؤثرين بالتداوي أو المكياج أو الأزياء التي تجعلهم يبدوون أكثر جاذبية."<sup>٣</sup>

<sup>١</sup> المخبرة ٨، المقابلة، ١٦ فبراير ٢٠٢٥.

<sup>٢</sup> المخبرة ٣، المقابلة، ١٨ يناير ٢٠٢٥.

<sup>٣</sup> المخبرة ٧، المقابلة، ١٨ يناير ٢٠٢٥.

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a) Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b) Pengutipan tidak merugikan kepentingan pihak STDI Imam Syafi'i Jember.
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa mendapatkan izin STDI Imam Syafi'i Jember.

### المطلب الثالث: تعلم عن الرعاية الذاتية والاهتمام بالنفس

ومن الدوافع لمشاهدة محتوى الجمال عند المخبرات هو لتتعلم عن الرعاية الذاتية والاهتمام

بالنفس. كما قالت المخبرة ١٠:

“Lebih ke untuk nambah-nambah wawasan untuk belajar cara merawat diri lebih baik lagi.”

ترجمته: "لزيادة العلم ولتتعلم كيف تعتني بالنفس على وجه أفضل."<sup>١</sup>

وقالت المخبرة ١٥:

“Menonton konten yang mengandung kecantikan sebenarnya juga perlu untuk sekedar tau bagaimana harus merawat diri, itu saja...”

ترجمته: "نحن نحتاج إلى مشاهدة المحتوى الجمال لمعرفة كيفية الاعتناء بالنفس."<sup>٢</sup>

وقالت المخبرة ٦:

“Belajar merawat diri.”

ترجمته: "لتعلم عن اعتناء بالنفس."<sup>٣</sup>

وهكذا ما قالت المخبرة ١٤ حين سئلت عن ذلك.

<sup>١</sup> المخبرة ١٠، المقابلة، ٢ مارس ٢٠٢٥.

<sup>٢</sup> المخبرة ١٥، المقابلة، ١١ مارس ٢٠٢٥.

<sup>٣</sup> المخبرة ٦، المقابلة، ١٨ يناير ٢٠٢٥.