

## الباب الأول

### المقدمة

الحمد لله رب الأرض ورب السماء، خلق آدم وعلمه والأسماء، نحمده تبارك وتعالى على النعماء والسراء، ونستعينه على البأساء والضراء، أشهد أن لا إله إلا الله وحده ليس له أنداد ولا شركاء، وأشهد أن سيدنا محمداً خاتم الرسل والأنبياء، وإمام المجاهدين والأتقياء، اللهم صلى وسلم وبارك عليه وعلى آله وصحابه الأجلاء إلى يوم اللقاء.

قال الله تعالى في القرآن الكريم: ﴿يَأَيُّهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا اتَّقُوا اللَّهَ حَقَّ تُقَاتِهِ وَلَا تَمُوتُنَّ إِلَّا وَأَنتُمْ مُسْلِمُونَ﴾<sup>١</sup> وقال تعالى ﴿يَأَيُّهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا اتَّقُوا اللَّهَ وَقُولُوا قَوْلًا سَدِيدًا ( ) يُصْلِحْ لَكُمْ أَعْمَالَكُمْ وَيَعْفِرْ لَكُمْ ذُنُوبَكُمْ وَمَنْ يُطِيعِ اللَّهَ وَرَسُولَهُ فَقَدْ فَازَ فَوْزًا عَظِيمًا﴾<sup>٢</sup>.

أما بعد، فهذا البحث العلمي بعنوان "آثار معايير الجمال في تطبيق تيك توك (Tiktok) وآثارها على الرغبة في الزواج (دراسة حالة لآراء الطلاب مستخدمي تيك يوك في كلية هداية النجاح لعلوم التربية بيكاسي)" الذي قدمته الباحثة لقسم الأحوال الشخصية في كلية الإمام الشافعي للدراسات الإسلامية جمبر لاستيفاء شروط التخرج.

<sup>١</sup> سورة ال عمران (٣): ١٠٢.

<sup>٢</sup> سورة الأحزاب (٣٣): ٧٠-٧١.

## أ. خلفية البحث

إنّ الزواج أمر من الأمور المهمة في حياة الإنسان، فعلى كلّ واحد أن يكون حذرًا في

اختيار شريك الحياة للوصول إلى السعادة والانسجام في الحياة الزوجية، والحفاظ على دوام العلاقة

الزوجية. قال تعالى ﴿وَمِنْ آيَاتِهِ أَنْ خَلَقَ لَكُمْ مِنْ أَنْفُسِكُمْ أَزْوَاجًا لِتَسْكُنُوا إِلَيْهَا وَجَعَلَ بَيْنَكُمْ

مَوَدَّةً وَرَحْمَةً إِنَّ فِي ذَلِكَ لَآيَاتٍ لِقَوْمٍ يَتَفَكَّرُونَ﴾<sup>١</sup> ويمكن تحقيق ذلك من خلال مراعاة عوامل

معينة لكل شريك الحياة، سواء كان العوامل الداخلية مثل الشخصية والأخلاق، أو العوامل

الخارجية مثل الظروف العائلية والبيئة وغيرهما.

وإنّ اختيار شريك الحياة المناسب له دور مهم في تحقيق السعادة والانسجام بين

الزوجين،<sup>٢</sup> فهي أول أمر وطريق إلى الزواج.<sup>٣</sup> لكن كثيرا من الناس اليوم يحددون معايير معينة في

اختيار شريك الحياة، سواء من حيث المظهر أو شخصية الشريك<sup>٤</sup> أو غير ذلك الذي يرغب

الشخص في الزواج. ولقد بين الشريعة الإسلامية أربعة أمور مهمة في اختيار شريك الحياة، بعضها

من الجانب الدنيوي، والآخري في الجانب الآخر كما ورد في الحديث: ((تنكح المرأة لأربع:

لمالها، ولحسبها، ولجمالها، ولدينها، فإظفر بذات الدين تربت يداك)).<sup>٤</sup> والمقصود به هو أن ما

ذكر فيه من الأوصاف هي غاية في الزواج، فمنهم من يطلب المال، ومنهم من يطلب السلطة،

<sup>١</sup> سورة الروم (٣٠): ٢١.

<sup>٢</sup> أسس اختيار شريك الحياة موضوع <https://mawdoo3.com> أس...، تم نقله في نوفمبر ٢٠٢٤.

<sup>٣</sup> Rossa Roudhatul Jannah, & Enoch, "Kriteria Memilih Pasangan Hidup Menurut Hadits Riwayat Imam Al-Bukhari dan Implikasinya terhadap Pendidikan Pranikah," *Journal Riset Pendidikan Agama Islam*, Vol. ١, No. ١ (٢٠٢١).

<sup>٤</sup> أبو عبد الله محمد بن اسماعيل البخاري، "صحيح البخاري"، دمشق: دار ابن كثير، الطبعة الخامسة، ١٤١٤هـ-١٩٩٣م،

ج. ٥، ص. ٩٥٨، رقم ٤٨٠٢.

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a) Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b) Pengutipan tidak merugikan kepentingan pihak STDI Imam Syafi'i Jember.
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa mendapatkan izin STDI Imam Syafi'i Jember.

ومنهم من يطلب الجمال، ومنهم من يطلب الدين.<sup>١</sup> قال الشيخ ابن باز: "إنّ الأهم ليس هو الجمال، أو المال، أو الحسب، بل العناية الكبرى في اختيار شريكة الحياة تكون بصلاح دينها واستقامة الأخلاق".<sup>٢</sup>

ومن الظواهر المنتشرة بين بعض الشباب والشابات اليوم اختيار شريك الحياة بالتركيز على الجمال الجسدي وعدم الاهتمام بالجمال المعنوي كالدين، الأخلاق، والشخصية وغير ذلك. كما أن بعض الناس يحددون معايير عالية في هذا الأمر، مما يؤدي إلى تأجيل الزواج، بل عدم الزواج.<sup>٣</sup> فيكون المظهر الجذاب نقطة إيجابية لمن يملكه، ويؤدي إلى خسارة كبيرة لمن لم يستوفوا هذه المعايير.<sup>٤</sup>

ويعتبر جمال المرأة بموافقتها معايير الجمال الموجودة وفقاً للعادات والتقاليد في منطقة معينة،<sup>٥</sup> فإنّ معايير الجمال تتغير تدريجياً في المجتمع، ويصبح الجمال الجسدي هو مما يقاس به جمال الشخص في المجتمع. ويستخدم بعض كثير من الناس هذه المعايير معياراً في اختيار شريك

<sup>١</sup> <https://islamqa.info/ar/٣٤١٧٠>، تم نقله في أكتوبر ٢٠٢٤.

<sup>٢</sup> مواصفات المرأة التي يقدم المسلم على الزواج بها - ابن باز موقع الشيخ ابن باز > <https://binbaz.org.sa> fatwas < مواصفات-المرأة-التي-يق...، تم نقله في نوفمبر ٢٠٢٤.

<sup>٣</sup> Arif Husnul Khuluq, dkk, "Pemilihan Pasangan Hidup Berdasarkan Kriteria Tinggi Perspektif Maqashid Syariah," *Jurnal Al-Qadau*, Vol. ١١, No. ١ (٢٠٢٤).

<sup>٤</sup> <https://www.rri.co.id/lain-lain/٩٧٦٠٣١/jebakan-privilege-cantik->

<sup>٥</sup> *bagaimana-jika-saya-tidak-cantik*، تم نقله في نوفمبر ٢٠٢٤.

<sup>٥</sup> Syahallah Cinta, dkk, "Dampak Standar Kecantikan Bagi Perempuan di Indonesia," *Prosiding UNS* (٢٠٢٣).

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a) Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b) Pengutipan tidak merugikan kepentingan pihak STDI Imam Syafi'i Jember.
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa mendapatkan izin STDI Imam Syafi'i Jember.

الحياة. وبالنسبة إلى ذلك، فإنّ وسائل التواصل الاجتماعي نحو تطبيق تيك توك تساهم أيضًا في

نشر معايير الجمال الموجودة ولها تأثير كبير في هذا الشأن.<sup>١</sup>

تطبيق تيك توك هو إحدى وسائل التواصل الاجتماعي الأكثر استخدامًا في جميع

الفئات العمرية وأكثر استخدامًا من جيل Z.<sup>٢</sup> وهذا التطبيق يساهم أيضًا في نشر محتوى الجمال

وتكوين إدراك المجتمع تجاه معايير الجمال. استنادًا إلى الأبحاث، فإن تطبيق تيك توك ثاني أكبر

تطبيق (بعد إنستغرام) بنسبة ٤٤٪ الأكثر زيارة من قبل الشباب والشابات لقضاء وقت الفراغ

بمشاهدة محتويات الجمال.<sup>٣</sup> وكثير من مستخدمي تطبيق تيك توك فهم من النساء بسبب

الاتجاهات العديدة التي تميل أكثر نحو أنماط الحياة النسائية.<sup>٤</sup>

تطور التكنولوجيا والمعلومات يكون سببًا الذي تتغير القيم المثالية لجمال المرأة الآن من

خلال وسائل التواصل الاجتماعي التي تصبح معيارًا لحياة المرأة.<sup>٥</sup> ويمثل فيه الجمال بمعيار مثالي

نحو الوجه الجميل، والبشرق البيضاء، والجسم النحيف، والشعر المستقيم. وإنما الواقع أن الجمال

---

Nur Sabrina, dkk, "Persepsi Wanita dalam Menentukan Standar<sup>١</sup>  
Kecantikan di Tiktok dan Instagram," *Prosiding SNIIS*, Vol.١ (٢٠٢٣).

<sup>٢</sup> <https://explodingtopics.com/blog/tiktok-demographics> ، تم نقله في نوفمبر ٢٠٢٤.

Nur Sabrina, dkk, "Persepsi Wanita dalam Menentukan Standar<sup>٣</sup>  
Kecantikan di Tiktok dan Instagram," *Prosiding SNIIS* (٢٠٢٣).

Risky Azizah, dkk, "Dampak Tiktok Terhadap Gaya Hidup Remaja<sup>٤</sup>  
Perempuan," *Student Scientific Creativity Journal*, Vol.١, No.٤ (٢٠٢٣).

Yuni, Fatmawati Tri, "Representasi Kecantikan dalam Akun Tiktok<sup>٥</sup>  
Jharna Bhagwani," *Jurnal Komunikasi dan Teknologi Informasi*, Vol.١٥, No.١  
(٢٠٢٣).

شيء نسبي، ولكن التعرض المستمر للمحتويات والاتجاهات التي تصبح مادة استهلاكية للجمهور

المجتمع، تدريجيًا بعد مرور الزمان تولد الشعور بالقلق والإرهاق لتوفير هذه المعايير.

ومما تميز معايير الجمال في تطبيق تيك توك عن معايير الجمال الموجودة في المجتمع هو

أن معايير الجمال في تطبيق تيك توك تشمل جوانب أكثر تعقيدًا مثل الجمال الجسدي، والمكياج،

وأشكال الملابس. فمعايير الجمال في تطبيق تيك توك تتغير باستمرار تبعًا للاتجاهات وخوارزميات

التطبيق، بخلاف معايير الجمال التقليدية التي لا تتغير كثيرًا.

بعض الشباب والشابات الذين يستخدمون معايير الجمال في وسائل التواصل

الاجتماعي معيارًا لتحديد الجمال لم يرض ويتسابقون في المحاولة للوصول إلى معايير الجمال

الموجودة في المجتمع. وهذه الواقعة تقع لأن النساء بطبيعتهن أكثر اهتمامًا بافتراضات الجمهور.

فأكثرهن عندما يرى الشخص نفسه جميلًا ومعترفًا به من قبل الآخرين، فإنه سيشعر بالقبول

ويزداد تقديره لذاته تلقائيًا.

تتغير إدراكات المجتمع تدريجيًا عن معرفة الجمال، فالأصل أن الجمال كان شيئًا نسبيًا

لكل فرد وتحول الآن إلى شيء موحد صعب أن يملكها الجميع. غالبًا ما تجعل الوصمة الناتجة

عن معايير الجمال في وسائل الإعلام، الناس يحاولون الوفاء بهذه المعايير، كما أنها تصبح أيضًا

مرجعًا لاختيار شريك الحياة. وفقا لدراسة أجرتها مؤسسة الصحة النفسية في الأندونيسية، فإن

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a) Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b) Pengutipan tidak merugikan kepentingan pihak STDI Imam Syafi'i Jember.
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa mendapatkan izin STDI Imam Syafi'i Jember.

٤٠٪ من الشباب والشباب لم يرض عن مظهر أنفسهم بعد مشاهدة محتويات الجمال في وسائل التواصل الاجتماعي.<sup>١</sup> وقد تصور في ذهن بعض الناس أنّ شريكة حياته لا بد أن تكون مطابقة لنفس المعايير الموجودة في المجتمع ووسائل التواصل الاجتماعي، مما ينتج عنه خيبة أمل عندما لا يتمكن من توفيره.

كلية هداية النجاح لعلوم التربية بيكاسي هي كلية دينية إسلامية خاصة على منهج أهل السنة والجماعة، وهي تقدم خدمة التعليم العالي القائم على منهج تربوي تعليمي يتلخص في الأخلاق النبيلة والإيمان بالله والذكاء لتنشئة جيل القرآني. ورؤيتها أن تكون مركزاً متميزاً في تطوير العلوم التربوية والتعليمية القائمة على أساس التعليم المتعدد الثقافات والبحوث المجتمعية. وتقع كلية هداية النجاح لعلوم التربية بيكاسي في مجمع معهد هداية النجاح الإسلامي في الشارع بيبايوران كم ٠٨ كرتاساري، بيبايوران، بيكاسي، جاوى الغربية.<sup>٢</sup>

ويبلغ إجمالي عدد طلاب كلية هداية النجاح لعلوم التربية بيكاسي ٢٤٠ طالباً من الرجال والنساء في أواخر السنة ٢٠٢٤م. ويأتي طلاب كلية هداية النجاح لعلوم التربية بيكاسي من مناطق مختلفة في إندونيسيا، وبعضهم من الطلاب الذين تخرجوا من معهد هداية النجاح بيكاسي الإسلامي. ومعظمهم من المراهقين الذين يتابعون التطورات التكنولوجية ويستخدمون وسائل التواصل الاجتماعي المختلفة بما في ذلك تطبيق تيك توك، ويتابعون أيضاً أحدث

TikTok dan Standar Kecantikan: Seberapa<sup>١</sup>  
Ilmu Sosbud > ... > <https://www.kompasiana.com> > ... > تم نقله في

نوفمبر ٢٠٢٤.

<sup>٢</sup><https://www.stithidayatunnajah.ac.id> ، تم نقله في أكتوبر ٢٠٢٤.

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan pihak STDI Imam Syafi'i Jember.

الاتجاهات المعاصرة في ذلك. لذلك، تهتم الباحثة بمعرفة آراء طالبات كلية هداية النجاح لعلوم التربية بيكاسي تجاه معايير الجمال في تطبيق تيك توك وتأثيره على الاهتمام والرغبة في الزواج الذي يعد من أحدث الاتجاهات في التطبيق.

### ب. تحديد المسائل

بناء على ما تقدم في خلفية البحث، يكون تحديد مسائل هذا البحث كما يلي:

1. ما هي معايير الجمال في تطبيق تيك توك؟
2. ما هي آثار معايير الجمال في تطبيق تيك توك لدى طلاب كلية هداية النجاح لعلوم التربية؟
3. ما هي آثار معايير الجمال في تطبيق تيك توك على الرغبة في الزواج لدى طلاب كلية هداية النجاح لعلوم التربية بيكاسي؟

### ج. أهداف البحث

بناء على ما تقدم في تحديد المسائل، يكون أهداف هذا البحث كما يلي:

1. معرفة معايير الجمال في تطبيق تيك توك.
2. اكتشاف آثار معايير الجمال في تطبيق تيك توك لدى طلاب كلية هداية النجاح لعلوم التربية.
3. اكتشاف آثار معايير الجمال في تطبيق تيك توك على الرغبة في الزواج لدى طلاب كلية هداية النجاح لعلوم التربية بيكاسي.

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - Pengutipan tidak merugikan kepentingan pihak STDI Imam Syafi'i Jember.
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa mendapatkan izin STDI Imam Syafi'i Jember.

## د. الدراسات السابقة

بعد مطالعة البحوث والمؤلفات السابقة، لم تجد الباحثة أي بحث يبحث عن آثار معايير

الجمال في تطبيق تيك توك على الرغبة في الزواج من آراء طلاب كلية هداية النجاح لعلوم التربية

بيكاسي، ومع ذلك وجدت الباحثة بعض البحوث السابقة تتعلق بموضوع البحث، ومنها:

أولاً، البحث الذي كتبه حفيظ فيبرياندي (Hapip Pebriandy) بعنوان "تطبيق

تيك توك وآثاره على الرغبة في الزواج المبكر لدى المراهقين في مقاطعة باميجاهان، محافظة

بوغور،" سنة ٢٠٢٣ م.

(Media Tiktok dan Dampaknya Terhadap Keinginan Menikah Dini pada Remaja Kecamatan Pamijahan Kabupaten Bogor).

المنهج المستخدم لهذا البحث هو المنهج الكمي، وتشير نتائج هذا البحث إلى أنّ تطبيق

تيك توك تؤثر على المواقف تجاه الزواج المبكر بين المراهقين في مقاطعة باميجاهان. ووجه الاتفاق

بين هذا البحث وبين بحث الباحثة هو في دراسة آثار تطبيق تيك توك على الرغبة في الزواج،

ووجه الاختلاف بينهما أنّ هذا البحث يستخدم المنهج الكمي وبحث الباحثة يستخدم المنهج

الكيفي، وأنّ الباحثة تكلمت عن معرفة معايير الجمال في تطبيق تيك توك وآثارها على الرغبة

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a) Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b) Pengutipan tidak merugikan kepentingan pihak STDI Imam Syafi'i Jember.
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa mendapatkan izin STDI Imam Syafi'i Jember.

في الزواج لدى طلاب كلية هداية النجاح لعلوم التربية بيكاسي بينما هذا البحث يبحث عن  
آثار تطبيق تيك توك عموماً.

ثانياً، البحث الذي كتبه نافذة الخفيفة (Nafizatul Khofifah) بعنوان "تأثير

التعرض لاتباع تيك توك غلو أب (تيك توك للتوهج) على آراء معايير الجمال ودوافع التجميل

لدى طالبات جامعة سلطان أغونغ الإسلامية،" سنة ٢٠٢٣ م.

(Pengaruh Terpaan Trend Tiktok Glow Up Terhadap  
Persepsi Standar Kecantikan dan Motivasi Mempercantik  
Diri pada Mahasiswi UNISSULA).

المنهج المستخدم لهذا البحث هو المنهج الكمي، وتشير نتائج هذا البحث إلى أن

التعرض لاتباع "Glow Up" في تطبيق تيك توك يمكن أن يؤثر على دوافع التجميل، ولا يتأثر

هذا التعريض على آراء معايير الجمال لدى طالبات جامعة سلطان أغونغ الإسلامية. ووجه

الاتفاق بين هذا البحث وبين بحث الباحثة هو في آثار محتوى تطبيق تيك توك لآراء طلاب عن

معايير الجمال. ووجه الاختلاف بينهما أن هذا البحث يستخدم المنهج الكمي وبحث الباحثة

يستخدم المنهج الكيفي، وأن الباحثة تكلمت عن معرفة معايير الجمال في تطبيق تيك توك

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a) Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b) Pengutipan tidak merugikan kepentingan pihak STDI Imam Syafi'i Jember.
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa mendapatkan izin STDI Imam Syafi'i Jember.

وآثارها على الرغبة في الزواج لدى طلاب كلية هداية النجاح لعلوم التربية بيكاسي بينما هذا

البحث يبحث عن آثار تطبيق تيك توك عموماً.

ثالثاً، البحث الذي كتبه خير النساء (Choirunnisa) بعنوان "التحليل السيميائي

لمعايير جمال المرأة في عصر الجيل Z عبر وسائل التواصل الاجتماعي TIKTOK تيك توك:

حساب تيك توك لجرنا بغواني، نندا أرشنتي، "سنة ٢٠٢٣ م.<sup>١</sup>

(Analisis Semiotika Standar Kecantikan Perempuan di Era Generasi Z Melalui Media Sosial Tiktok: Akun Tiktok Jharna Bhagwani, Nanda Arsyinta).

المنهج المستخدم لهذا البحث هو المنهج السيميائي، وتشير نتائج هذا البحث إلى أنّ

النساء في الجيل Z يتمتعن بالحرية في أن يكنّ السيميلات في نسختهن الخاصة وعدم مقارنة ما في

أنفسهن بما في النساء الأخريات. لا يقتصر مفهوم جمال المرأة على ما يبدو جميلاً من الخارج

فحسب، بل إنّ الجمال الداخلي يدعم أيضاً مفهوم الجمال لدى النساء في الجيل Z. ووجه

الاتفاق بين هذا البحث وبين بحث الباحثة هو في مناقشة معايير الجمال في تطبيق تيك توك.

ووجه الاختلاف بينهما أنّ هذا البحث يستخدم المنهج السيميائي وبحث الباحثة يستخدم المنهج

الكيفي، وأن الباحثة تكلمت عن معرفة معايير الجمال في تطبيق تيك توك وآثارها على الرغبة

---

Choirunnisa, & Hendy Setiawan, "Analisis Semiotika Standar<sup>١</sup> Kecantikan Perempuan di Era Generasi Z Melalui Media Sosial Tiktok: Akun Tiktok Jharna Bhagwani, Nanda Arsyinta." *JUSTICE: Journal of Social and Political Science*, Vol. ٣, No. ١ (٢٠٢٣).

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a) Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b) Pengutipan tidak merugikan kepentingan pihak STDI Imam Syafi'i Jember.
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa mendapatkan izin STDI Imam Syafi'i Jember.

في الزواج لدى طلاب كلية هداية النجاح لعلوم التربية بيكاسي بينما هذا البحث يبحث عن

آثار تطبيق تيك توك عموماً.

رابعاً، البحث الذي كتبه نور صابرينا ديوي بصير ( Nur Sabrina Dewi )

(Basir بعنوان "تصورات المرأة في تحديد معايير الجمال على تيك توك والانستغرام،" سنة

٢٠٢٣ م.

(Persepsi Wanita dalam Menentukan Standar Kecantikan di Tiktok dan Instagram).

المنهج المستخدم لهذا البحث هو المنهج الكيفي، وتشير نتائج هذا البحث إلى أنّ معظم النساء يستلھمن معايير الجمال على وسائل التواصل الاجتماعي. معظمهم لديهم قبة جمال على وسائل التواصل الاجتماعي، وهي تاسيا فارسيا. مدونة فيديو خاصة بالجمال والتي غالباً ما تنشئ محتوى على قناتها على YouTube والذي يلهم عددًا من النساء. وتغير نظرة معظم النساء، خاصة في إندونيسيا. ووجه الاتفاق بين هذا البحث وبين بحث الباحثة هو في آراء المرأة عن معايير الجمال في تطبيق تيك توك. ووجه الاختلاف بينهما أن الباحثة تكلمت عن معرفة معايير الجمال في تطبيق تيك توك وآثارها على الرغبة في الزواج لدى طلاب كلية هداية النجاح لعلوم التربية بيكاسي بينما هذا البحث يبحث عن آثار تطبيق تيك توك عموماً.

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a) Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b) Pengutipan tidak merugikan kepentingan pihak STDI Imam Syafi'i Jember.
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa mendapatkan izin STDI Imam Syafi'i Jember.

## خامسا، البحث الذي كتبه أولياء أنجاني نور دين (Aulia Anjani Nurdin)

بعنوان "التأثير السلبي لمعايير الجمال في وسائل التواصل الاجتماعي على الصورة الذاتية لدى

الفتيات المراهقات،" سنة ٢٠٢٤ م.<sup>١</sup>

## (Pengaruh Negatif Standar Kecantikan dalam Media Sosial Terhadap Citra Diri Remaja Perempuan).

المنهج المستخدم لهذا البحث هو المنهج السوسيولوجي والتأويلي، وتشير نتائج هذا البحث إلى أنّ استخدام وسائل التواصل الاجتماعي يمكن أن يكون له تأثير سلبي على الصورة الذاتية للفتيات المراهقات، خاصة إذا تعرضن لمعايير جمال غير واقعية. تميل الفتيات المراهقات اللاتي يتعرضن لمعايير الجمال هذه إلى الشعور بالقلق والاكتئاب. ووجه الاتفاق بين هذا البحث وبين بحث الباحثة هو في مناقشة آثار المعايير الجمال. ووجه الاختلاف بينهما أن هذا البحث تستخدم المنهج السوسيولوجي والتأويلي وبحث الباحثة يستخدم المنهج الكيفي، وأن الباحثة تكلمت عن معرفة معايير الجمال في تطبيق تيك توك وآثارها على الرغبة في الزواج لدى طلاب كلية هداية النجاح لعلوم التربية بيكاسي بينما هذا البحث يبحث عن آثار تطبيق تيك توك عموماً.

---

Aulia Anjani Nurdin, dkk, "Pengaruh Negatif Standar Kecantikan dalam Media Sosial Terhadap Citra Diri Remaja Perempuan," *Kultu Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, Vol. ٢, No. ٧ (٢٠٢٤).

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a) Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b) Pengutipan tidak merugikan kepentingan pihak STDI Imam Syafi'i Jember.
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa mendapatkan izin STDI Imam Syafi'i Jember.

## هـ. الإطار النظري

هذا البحث يبني على النظريات التالية:

١. نظرية آثار تطبيق تيك توك على الرغبة في الزواج المبكر عند حفيظ فيبرياندي

أن تطبيق تيك توك تؤثر على المواقف تجاه الزواج المبكر لدى المراهقين في مقاطعة باميجاهان محافظة بوغور. وأن هناك عدة عوامل مؤثرة تشمل المتغيرات المختلفة مثل درجة التحفيز، والاحتياجات، وخصائص الفرد، وتكرار ومدة المشاهدة، ومنشئي المحتوى الذين يتم متابعتهم، بالإضافة إلى تعرض المعلومات الذي له مساهمة مهمة في تشكيل تصور واتجاه المراهقين تجاه الزواج المبكر.

وتشير هذا البحث إلى أنه كلما زادت كثافة وصول المراهق إلى وسائل التواصل الاجتماعي كلما ارتفعت ميوله للموقف الإيجابي تجاه الزواج المبكر. وهذا يدل على أن وسائل التواصل الاجتماعي خاصة تطبيق تيك توك له تأثير كبير في تشكيل البناء الاجتماعي والتفكير لدى المراهقين فيما يتعلق بمفهوم الزواج، حيث أن التعرض المستمر للمحتوى والمعلومات يمكن أن يشكل مواقفهم وتصوراتهم تجاه الزواج المبكر.<sup>١</sup>

---

Pebriandy, Hapip "Media Tiktok dan Dampaknya Terhadap Keinginan<sup>١</sup> Menikah Dini pada Remaja Kecamatan Pamijahan Kabupaten Bogor." *Jurnal Sahid Da'watii* Vol.٢, No.١ (٢٠٢٣).

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a) Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b) Pengutipan tidak merugikan kepentingan pihak STDI Imam Syafi'i Jember.
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa mendapatkan izin STDI Imam Syafi'i Jember.

## ٢. مفهوم معايير الجمال

معيار في اللغة هو المقياس أو الميزان الذي تقاس به الأشياء ويعرف به قدرها.<sup>١</sup> ويعرف

المعيار في الفلسفة أنه نموذج معين يجري تقدير الأشياء به.<sup>٢</sup> أما الجمال مصدر الجميل والفعل

جمال، وقوله عز وجل ﴿وَلَكُمْ فِيهَا جَمَالٌ حِينَ تُرِيحُونَ وَحِينَ تَسْرَحُونَ﴾<sup>٣</sup> أي بهاء وحسن. قال

ابن فارس "الجيم والميم واللام أصلان: أحدهما تجمع وعظم الخلق، والآخر حسن."<sup>٤</sup> والجمال في

الفلسفة هو صفة تلحظ في الأشياء فتبعث في النفس سرورا والرضا.<sup>٥</sup>

فمعيار الجمال هو الميزان الذي يكشف عما تتمتع به الأشياء من جمال أو عدمه، وما

بين الأشياء الجميلة من تفاوت في مقدار الجمال.<sup>٦</sup> فالجمتمع يحددها معنى الجمال الذي يتطور

كأسطورة يصدقها المجتمع. وبناءً على ذلك، فإن معايير الجمال هو شيء يحددها المجتمع.<sup>٨</sup>

٣. نظرية العوامل المؤثرة على الرغبة في الزواج سنة



<sup>١</sup> عبد الله بن محمد العمرو، "معايير الجمال في الرؤيتين: الإسلامية والغربية"، جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية.

<sup>٢</sup> المعاني، تم نقله في ديسمبر ٢٠٢٤.

<sup>٣</sup> سورة النحل (١٦): ٦.

<sup>٤</sup> ابن منظور، محمد بن مكرم بن علي، "لسان العرب"، بيروت، دار صادر، الطبعة الثالثة، ١٤١٤ هـ، ج. ١١، ص.

١٢٦.

<sup>٥</sup> أبو الحسين، أحمد بن فارس، "معجم مقاييس اللغة"، دار الفكر، ١٣٩٩ هـ - ١٩٧٩ م، ج. ١، ص. ٤٨١.

<sup>٦</sup> جميل صليبا، "المعجم الفلسفي"، ج. ١، ص. ٤٠٨.

<sup>٧</sup> عبد الله بن محمد العمرو، "معايير الجمال في الرؤيتين: الإسلامية والغربية"، جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية.

<sup>٨</sup> Setyawan, Andi, "Konstruksi Sosial Atas Pemaknaan dan Simbol Kecantikan pada Trending Hastag Tiktok," *Jurnal Risenologi*, Vol. ٦, No. ١ (٢٠٢١).

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a) Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b) Pengutipan tidak merugikan kepentingan pihak STDI Imam Syafi'i Jember.
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa mendapatkan izin STDI Imam Syafi'i Jember.

الرغبة في الزواج تختلف بين الأفراد، فكل فرد له العوامل المؤثرة تدفعه للزواج.<sup>١</sup> ومن المهم

التأكيد أنّ لدى الرجال والنساء دوافع متعددة للزواج تشمل العواطف والاحتياجات الشخصية

والاستقرار الاقتصادي والشراكة في الحياة وغيرها.

ومن العوامل المشتركة التي تؤثر على رغبة الشخص في الزواج هي: الحب والعواطف،

الرغبة في الشراكة والتواصل، والاستقرار والأمان الاقتصادي، والرغبة في تكوين العائلة، وكون

الزواج جزءًا مهمًا من التواصل الاجتماعي والثقافي، ولهذا قد يكون للمرأة دوافع اجتماعية

للزواج.<sup>٢</sup>

و. منهج البحث

هذا البحث بالنظر إلى منهجه في جمع المعلومات يعتبر بحثًا ميدانيًا، ويكون الميدان في

كلية هداية النجاح لعلوم التربية بيكاسي، وكذلك البحث على وفق المنهج الكيفي في استكشاف

آثار معايير الجمال في تطبيق تيك توك على الرغبة في الزواج.

١. نوع البحث

Rasmanah, Manah, "Bimbingan Islam dalam Menumbuhkan Minat untuk Menikah (Case Study Design)," *Ghaidan Jurnal Bimbingan Konseling Islam & Kemasyarakatan*, Vol. ٣, No. ٢ (٢٠١٩).

تم نقله في نوفمبر ٢٠٢٤. <https://qr.ae/p2LyVC>

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a) Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b) Pengutipan tidak merugikan kepentingan pihak STDI Imam Syafi'i Jember.
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa mendapatkan izin STDI Imam Syafi'i Jember.

نوع البحث هو دراسة حالة لأراء الطلاب مستخدمي تيك توك في كلية هداية النجاح

لعلوم التربية بيكاسي. دراسة الحالة هي البحث للحصول على الفهم في مسألة بحد مفصل في

مكان معين وفي وقت معين وشرط الحالة أن يكون فردا ومجتذبا.<sup>١</sup>

## ٢. منهج جمع البيانات

تقوم الباحثة بالحصول على البيانات الأولية من الأطراف الذين تتوفر فيها شروط

المخبرات ويقدر على تقديم المعلومات حول هذا البحث، ومن طرقه:

أ. المقابلة، أي أن تقوم الباحثة بسؤال وجواب بينها وبين المخبرات، وتكون المقابلة لطلاب

مستخدمي تيك توك عن طريقين، مقابلة تحريرية عبر الاستمارة ومقابلة شفوية عبر

.WhatsApp

ب. الملاحظة، أي جمع البيانات حيث يتم إجراء البحث مباشرة من قبل الباحثة على موضوع

البحث للحصول على التصورات الأكثر التي تقع في مناقشة البحث.

ج. التوثيق، طريقة لجمع البيانات من خلال النظر في أو تحليل المستندات التي قام بها الشخص

نفسه أو قام بها آخرون.

وأما البيانات الثانية فإنها تجمع بمطالعة البحوث العلمية، والمقالات، والمؤلفات السابقة،

وكذلك الأخبار الصوتية عبر تطبيق يوتوب الموجودة التي تتعلق بهذا البحث.

Metode Penelitian Studi Kasus: Metodologi, Jenis, <sup>١</sup>

dan ...Gramediahttps://www.gramedia.com > literasi > studi-kasus تم نقله في نوفمبر ٢٠٢٤.

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a) Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b) Pengutipan tidak merugikan kepentingan pihak STDI Imam Syafi'i Jember.
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa mendapatkan izin STDI Imam Syafi'i Jember.

### ٣. منهج تحليل البيانات

المنهج الذي سارت عليه الباحثة في تحليل المسألة هو المنهج الكيفي. وهو إجراء البحث لإنتاج البيانات في شكل وصف وتفسير لأجل حصول فهم كامل على تحديد المسائل<sup>١</sup>. ومراحلهُ أن تجمع البيانات بالمقابلة، ثم تلخيصها وتصنيفها وترتيبها، ثم تعرض البيانات على شكل النصوص والفقرات ثم تستنتج منها معاني باختصار ووضوح.



زه خطة البحث

الباب الأول: المقدمة

أ. خلفية البحث

ب. تحديد المسائل

ج. أهداف البحث

د. الدراسة السابقة

هـ. الإطار النظري

و. منهج البحث

Hak cipta dilindungi Undang-undang

١٨

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a) Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b) Pengutipan tidak merugikan kepentingan pihak STDI Imam Syafi'i Jember.
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa mendapatkan izin STDI Imam Syafi'i Jember.

## الباب الثاني: جمع البيانات

### الفصل الأول: عينة البحث

المبحث الأول: المخبرات

المطلب الأول: أوصاف المخبرات

المطلب الثاني: البيانات عن المخبرات

المطلب الثالث: الأسئلة الموجهة إلى المخبرات

المبحث الثاني: البيانات من المخبرات، وفيه مطلبان:

المطلب الأول: أحوال المخبرات في تتابع اتجاهات معايير الجمال في تطبيق

تيك توك

المطلب الثاني: الأوقات المستغرقة لمشاهدة محتوى معايير الجمال في تطبيق

تيك توك

الفصل الثاني: المقدمات لآثار معايير الجمال في تطبيق تيك توك على الرغبة في الزواج، وفيه

مبحثان:

المبحث الأول: آراء المخبرات تجاه معايير الجمال في تطبيق تيك توك، وفيه مطلبان:

المطلب الأول: الآراء الإيجابية تجاه محتوى معايير الجمال في تطبيق تيك توك

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a) Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b) Pengutipan tidak merugikan kepentingan pihak STDI Imam Syafi'i Jember.
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa mendapatkan izin STDI Imam Syafi'i Jember.

المطلب الثاني: الآراء السلبية تجاه محتوى معايير الجمال في تطبيق تيك توك

المبحث الثاني: الدوافع في تتابع محتويات الجمال لدى المخبرات، وفيه ثلاثة مطالب:

المطلب الأول: استغلال وقت الفراغ بمشاهدته

المطلب الثاني: الرغبة في التجميل

المطلب الثالث: تعلم عن الرعاية الذاتية والاهتمام بالنفس



الباب الثالث: تحليل البيانات

الفصل الأول: الآثار الإيجابية لمعايير الجمال في تطبيق تيك توك على الشباب المسلمين، وفيه ثلاثة مباحث:

المبحث الأول: معرفة معايير الجمال المختلفة

المبحث الثاني: تنمية الوعي بالرعاية الذاتية

المبحث الثالث: تنمية الثقة بالنفس

الفصل الثاني: الآثار السلبية لمعايير الجمال في تطبيق تيك توك على الشباب المسلمين، وفيه

ثلاثة مباحث:

المبحث الأول: تحديد معايير عالية لاختيار شريك الحياة

المبحث الثاني: الاهتمام بالجمال الحسي أكثر من الاهتمام بالجمال المعنوي

## @ Hak cipta milik STDI Imam Syafi'i Jember

Hak cipta dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a) Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b) Pengutipan tidak merugikan kepentingan pihak STDI Imam Syafi'i Jember.
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa mendapatkan izin STDI Imam Syafi'i Jember.

المبحث الثالث: عدم الثقة بالنفس (Insecure)، وفيه ثلاثة مطالب:

المطلب الأول: التسابق في تحميل النفس

المطلب الثاني: الشعور بالضغط لتوفير معايير الجمال (الضغط الاجتماعي)

المطلب الثالث: الضغط الاقتصادي

الفصل الثالث: آثار معايير الجمال في تطبيق تيك توك على الرغبة في الزواج

الفصل الثالث: معايير الجمال في منظور الشريعة

الباب الرابع: الخاتمة

أ. نتائج البحث

ب. التوصيات

الفهارس

المصادر والمراجع

