

الباب الثاني

جمع البيانات

هذا الباب يتكلم عن عملية جمع المعلومات المطلوبة ليسهل للقارئ فهم الباب التالي من هذا

البحث. ويتكون هذا الباب من أربعة فصول، وتفصيلها فيما يلي:

الفصل الأول

عينة البحث

المبحث الأول: نبذة عن مقاطعة كاليواتس

مقاطعة كاليواتس هي مقاطعة في محافظة جمبر بجاوى الشرقية. كانت هذه المقاطعة تسمى سابقا

مقاطعة جمبر، ولكن في عام ١٩٧٦ تم تقسيم مقاطعة جمبر إلى ثلاث مقاطعات فرعية، وهي مقاطعة

كاليواتس، ومقاطعة باترانج (Patrang)، ومقاطعة سومبرساري (Sumbersari). تشكل كاليواتس

وباترانج وسومبرساري المقاطعة المركزية لعاصمة المقاطعة جمبر، أي مدينة جمبر. وتعتبر مقاطعة كاليواتس

أيضا عاصمة جمبر لأن مكتب المحافظ يقع في هذه المقاطعة ومعظم سكان هذه مسلمون، وبلغ عددهم

حوالي ١٢٧.١٥٦ شخصا.^{٢٥} وتتكون كاليواتس من سبع أحياء، وهي:

١. حي مانجلي (Mangli)

²⁵ Kecamatan Kaliwates dalam Angka 2024 – Badan Pusat Statiska Kabupaten Jember hal. 31. Diakses pada 14 Februari 2025.

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a) Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b) Pengutipan tidak merugikan kepentingan pihak STDI Imam Syafi'i Jember.
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa mendapatkan izin STDI Imam Syafi'i Jember.

٢. حي كيون أجونج (Kebon Agung)

٣. حي كاليواتس (Kaliwates)

٤. حي كياتيهان (Kepatihan)

٥. حي تيجال بيسار (Tegal Besar)

٦. حي سيمبوساري (Sempusari)

٧. حي جمبر كيدول (Jember Kidul)

السكان الأصليين أو القبائل التي تسكن منطقة جاوى الشرقية، بما في ذلك محافظة جمبر، هم من قبيلة جاوى، وكذلك في مقاطعة كاليواتس. ومع ذلك، يعيش في هذه المنطقة أيضا سكان من قبائل أخرى، بما في ذلك قبيلة مادورا، ثم قبائل باويان وتينجر وأوسينج وسامين، وبعض القبائل الأخرى من خارج أندونيسيا كالعرب والصينيين. أما اللغات المستخدمة، فإلى جانب اللغة الرسمية الوطنية وهي اللغة الإندونيسية، تستخدم اللغة الجاوية، وكذلك بعض اللغات الأخرى كالمادورية وغيرها.^{٢٦}

²⁶ https://id.wikipedia.org/wiki/Kaliwates,_Jember. Diakses pada 14 Februari 2025.

Hak cipta dilindungi Undang-undang

٣٠

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a) Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b) Pengutipan tidak merugikan kepentingan pihak STDI Imam Syafi'i Jember.
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa mendapatkan izin STDI Imam Syafi'i Jember.

المبحث الثاني: المخبرون

للحصول على البيانات، قامت الباحثة بالمقابلة و بإنشاء الاستمارة والأسئلة الموصلة إلى البيانات،

ووجدت ٣٠ مخبرين تتوفر فيهم الشروط. واكتفت الباحثة بهذا العدد لإكمال البيانات المطلوبة. وتفاصيل

أحوالهم فيما يلي:

الرقم	الاسم	العمر	الدور في الأسرة	العمل
١	سيندي (اسم مستعار)	٢٩ سنة	الأم	موظفة
٢	لوكتا ديانتكا	٢٧ سنة	الأم	تاجرة
٣	إرشندا رقيقي	٢٣ سنة	الأم	تاجرة
٤	عاصيفا نور حيو نساء	١٨ سنة	البنات	طالبة الجامعة
٥	نائلة مفيدة	٢٤ سنة	البنات	موظفة
٦	رافي فالنت راديتيا	١٨ سنة	الابن	طالب الجامعة
٧	بوتري نبيلة	٢١ سنة	الابن	طالبة الجامعة
٨	لوكي أيمان زاكي	١٩ سنة	الابن	طالب الجامعة
٩	رينا سييتيانا	٣٧ سنة	الأم	موظفة

Hak cipta dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a) Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b) Pengutipan tidak merugikan kepentingan pihak STDI Imam Syafi'i Jember.
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa mendapatkan izin STDI Imam Syafi'i Jember.

موظف	الابن	٢٧ سنة	ألن سبحان	١٠
موظف	الأب	٣٠ سنة	محمد ألفن	١١
موظف	الابن	٢٥ سنة	محمد فيصل	١٢
طالب الجامعة	الابن	٢٠ سنة	محمد فاضل هداية	١٣
ربة البيت	الأم	٢٥ سنة	فيتريا زهرة	١٤
ربة البيت	الأم	٦٠ سنة	تويني	١٥
طالبة الجامعة	البنات	٢٠ سنة	أنيفة رحمة	١٦
مدرسة	الأم	٢٧ سنة	فجوى	١٧
طالبة	البنات	١٦ سنة	فاهلة	١٨
طالبة الجامعة	البنات	٢٢ سنة	سبتيان ريكا	١٩
طالبة الجامعة	البنات	١٩ سنة	إليسا فيترياني بانجستوتي	٢٠
تاجرة	الأم	٢٦ سنة	أيوا	٢١
طالبة الجامعة	البنات	٢٢ سنة	وافق إيلا موليديا	٢٢

@ Hak cipta milik STDI Imam Syafi'i Jember

Hak cipta dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a) Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b) Pengutipan tidak merugikan kepentingan pihak STDI Imam Syafi'i Jember.
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa mendapatkan izin STDI Imam Syafi'i Jember.

٣٢

ربة البيت	الأم	٢٧ سنة	سينديكا يونيار أريفيندا	٢٣
طالب الجامعة	الابن	٢٤ سنة	رافق	٢٤
موظف	الابن	٢٢ سنة	محمد خير الأنام	٢٥
ربة البيت	الأم	٣٠ سنة	نور فضيلة	٢٦
طالبة الجامعة	البنت	٢٣ سنة	ليلي	٢٧
تاجرة	الأم	٢٧ سنة	أبيجة ديفا نور	٢٨
سائقة	الأم	٥٠ سنة	إيلي إرما كوسوماواتي	٢٩
ربة البيت	الأم	٣٩ سنة القرآن السنة	إيرا	30

المجدول ١: أحوال المخبرين

كلية الإمام الشافعي للدراسات الإسلامية

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a) Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b) Pengutipan tidak merugikan kepentingan pihak STDI Imam Syafi'i Jember.
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa mendapatkan izin STDI Imam Syafi'i Jember.

الفصل الثاني

جمع البيانات وفيه ثلاثة فصول:

المبحث الأول: أسئلة المقابلة

لقد قامت الباحثة بالمقابلة مع المخبرين، فسألتهم الأسئلة المتعلقة بموضوع البحث، وهو نظرة

الفقه الإسلامي إلى تأثير تطبيق التواصل الاجتماعي تيك توك في حياة الأسر المسلمة وما يقرب من

هذا المعنى من المعلومات حول تطبيق التواصل الاجتماعي تيك توك، والأسئلة كما يلي:



١. ما اسمك؟

٢. كم عمرك؟

٣. ما عملك؟

٤. ما دورك في الأسرة؟

٥. ما الذي دفعك إلى تحميل تطبيق تيك توك؟

٦. متى بدأت استخدام تطبيق تيك توك؟

٧. في أي المواقف تستخدم تيك توك عادة؟

٨. كم ساعة تقضي أنت أو أفراد أسرتك في استخدام تيك توك يوميا؟

٩. ما نوع المحتوى الذي تشاهده كثيرا على تيك توك؟

١٠. هل هناك محتوى معين تتجنبه؟ ولماذا؟

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a) Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b) Pengutipan tidak merugikan kepentingan pihak STDI Imam Syafi'i Jember.
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa mendapatkan izin STDI Imam Syafi'i Jember.

١١. هل تقوم بإنشاء المحتوى على تيك توك؟

١٢. إذا كان الجواب نعم، فما نوع المحتوى الذي تنشئه؟

١٣. هل تحصل على دخل من إنشاء هذا المحتوى؟

١٤. كيف يؤثر تيك توك على تفاعلك مع أسرتك؟

١٥. هل يقلل تيك توك من وقتك النوعي مع الأسرة؟

١٦. هل يتعارض استخدام تيك توك مع واجباتك ومسؤولياتك كفرد في الأسرة؟

١٧. هل لدى أسرتك قواعد خاصة بشأن استخدام وسائل التواصل الاجتماعي، وخاصة تيك توك؟

١٨. هل سبق أن حدث نزاع في الأسرة بسبب المحتوى أو النشاط على تيك توك؟ إذا كان الجواب

نعم، فيرجى التوضيح.

١٩. كيف تنظم وقت استخدامك لتيك توك؟

٢٠. ما الآثار الإيجابية التي تشعر بها من استخدام تيك توك؟

٢١. ما الآثار السلبية التي تشعر بها من استخدام تيك توك؟

٢٢. ما الذي تفعله لتقليل من الآثار السلبية لاستخدام تيك توك؟

٢٣. هل سبق لك أن تسوقت عبر تيك توك شوب؟

٢٤. إذا كان الجواب نعم، فكم مرة تتسوق عبر تيك توك شوب؟

٢٥. هل يؤثر استخدام تيك توك على روتينك اليومي؟

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a) Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b) Pengutipan tidak merugikan kepentingan pihak STDI Imam Syafi'i Jember.
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa mendapatkan izin STDI Imam Syafi'i Jember.

٢٦. هل يقلل استخدام تيك توك من اهتمامك بالقراءة؟

٢٧. كوالد/والدة، ما الذي يقلقك عندما يستخدم أبنائك/ أولادك تيك توك؟

٢٨. هل صادفت محتوى إسلاميا على تيك توك؟

٢٩. كيف تتعامل مع المحتوى الذي يتعارض مع التعاليم الإسلامية؟

٣٠. تيك توك تطبيق يعتمد على الموسيقى. ما رأيك في حكم الموسيقى في الإسلام؟

٣١. هل فكرت من قبل في التوقف عن استخدام تطبيق تيك توك؟

المبحث الثاني: التحكيم

لقد قامت الباحثة بمراجعة أسئلة المقابلة، وطلبت من فضيلة الأستاذ أنس برهان الدين - حفظه الله - تفحصها حتى تأكدت على أن الأسئلة قابلة للنشر. أضاف الأستاذ التحكيم كما يلي: هل يعني الأطفال أو يرقصون؟، وأضافت الباحثة هذا السؤال نظراً لصلته بمحتوى تيك توك، والذي يحتاج إلى دراسة من المنظور الفقه الإسلامي.

المبحث الثالث: بيانات المخبرين

بعد قيام الباحثة بالمقابلات ونشر الإستمارة، وجدت معلومات واسعة من المخبرين، ورغبت في

جمعها وترتيبها على شكل نصوص ملخصة اجتناباً للإطالة. وهذه البيانات على النحو التالي:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a) Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b) Pengutipan tidak merugikan kepentingan pihak STDI Imam Syafi'i Jember.
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa mendapatkan izin STDI Imam Syafi'i Jember.

المطلب الأول: أهداف ومدة استخدامهم تطبيق تيك توك

وفقا لنتائج البحث عن استخدام تطبيق تيك توك، هناك عدة أسباب رئيسية تدفع المخبرين لاستخدام هذا التطبيق. ومن إجمالي المخبرين، صرّح خمسة عشر شخصا أنهم يستخدمون تيك توك للبحث عن المعلومات وزيادتها. في حين أن أحد عشر شخصا قاموا بتحميل هذا التطبيق للترفيه وبسبب فضولهم تجاه شعبيته. أما الأشخاص الأربعة الآخرون فيستخدمون هذا التطبيق بهدف تحقيق دخل إضافي من خلال برنامج التسويق بالعمولة (Program Afiliasi).

ولقياس مستوى محبرة المخبرين وتحليل تأثير مدة الاستخدام على الحياة الأسرية، سألت الباحثة عن الوقت الذي يقضيه المخبرون في استخدام تطبيق تيك توك. والنتيجة كما يلي:

عدد المخبرين	مدة الاستخدام (يوميًا)
١٦ أشخاص	٢-٣ ساعات
٧ أشخاص	٥-٦ ساعات
٤ أشخاص	٨ ساعات
٣ أشخاص	غير قادر على التقدير

الجدول ٢: مدة استخدام تيك توك من قبل المخبرين

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a) Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b) Pengutipan tidak merugikan kepentingan pihak STDI Imam Syafi'i Jember.
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa mendapatkan izin STDI Imam Syafi'i Jember.

المطلب الثاني: حالة المخبرين في استخدام تيك توك

لتصوير حالة المخبرين في استخدام تيك توك، طرحت الباحثة سؤالاً: "في أي المواقف تستخدم

تيك توك عادة؟"، والنقاش كما يلي:

حالات الاستخدام	الاسم	الرقم
بعد أن نام الطفل	سيندي (اسم مستعار)	١
وقت فراغ بعد الانتهاء من المهام	أوكتا ديانكا	٢
بعد أن نام الطفل	إرشندا رقيقي	٣
وقت فراغ بعد الانتهاء من المهام	عاصيفا نور حيو نساء	٤
وقت فراغ بعد الانتهاء من المهام	القرآن السنة ناثلة مفيدة	٥
وقت فراغ بعد الانتهاء من المهام	لمح السلف كلية الإمام الشافعي للدراسات الإسلامية	٦
وقت فراغ بعد الانتهاء من المهام	بوتري نبيلة	٧
وقت فراغ بعد الانتهاء من المهام	لوكي أيمن زاكي	٨
بعد أن نام الطفل	رينا سبيتينا	٩
في الليل قبل النوم	ألن سبحان	١٠

@ Hak cipta milik STDI Imam Syafi'i Jember

Hak cipta dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a) Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b) Pengutipan tidak merugikan kepentingan pihak STDI Imam Syafi'i Jember.
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa mendapatkan izin STDI Imam Syafi'i Jember.

٣٨

وقت فراغ بعد الانتهاء من المهام	محمد ألفن	١١
وقت فراغ بعد الانتهاء من المهام	محمد فيصل	١٢
في الليل قبل النوم	محمد فاضل هداية	١٣
بعد أن نام الطفل	فيتريا زهرة	١٤
بعد أن نام الطفل	تويبي	١٥
في الليل قبل النوم	أنيفة رحمة	١٦
وقت فراغ بعد الانتهاء من المهام	فجوى	١٧
وقت فراغ بعد الانتهاء من المهام	فاهيلة السنه	١٨
في الليل قبل النوم	سبتيان ريكا ساف	١٩
في الليل قبل النوم	إيسا فيترياني بالمجستوتي	٢٠
بعد أن نام الطفل	أبوا	٢١
في الليل قبل النوم	وافق إيلىما موليديا	٢٢
بعد أن نام الطفل	سينديكا يونيار أريفيندا	٢٣
في الليل قبل النوم	رافق	٢٤

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a) Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b) Pengutipan tidak merugikan kepentingan pihak STDI Imam Syafi'i Jember.
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa mendapatkan izin STDI Imam Syafi'i Jember.

وقت فراغ بعد الانتهاء من المهام	محمد خير الأنام	٢٥
وقت فراغ بعد الانتهاء من المهام	نور فضيلة	٢٦
في الليل قبل النوم	ليلي	٢٧
بعد أن نام الطفل	أتيكة ديفا نور	٢٨
بعد أن نام الطفل	إيلي إرما كوسوماواتي	٢٩
بعد أن نام الطفل	إيرا	٣٠

الجدول ٣: حالات استخدام تيك توك من قبل المخبرين

المطلب الثالث: المحتوى الذي شاهدوه

طرحت الباحثة سؤالين متعلقين بمحتوى تيك توك لتقييم مدى توافقه مع القيم الإسلامية وقياس وعي المستخدمين بالمحتوى غير المتوافق مع القيم الإسلامية. والسؤالان هما: "ما نوع المحتوى الذي تشاهده في أغلب الأحيان؟" و "هل هناك أنواع معينة من المحتوى تتجنبها؟".

أظهرت نتائج البحث اختلافا في تفضيلات المحتوى بين مجموعة الأمهات والأطفال. تميل مجموعة الأمهات إلى مشاهدة المحتوى المتعلق بصفات الطبخ ونصائح تربية الأطفال والفيديوهات التعليمية. كما قالت أيو (Ayu): "أحصل على معلومات حول الصفات وقوائم الطعام التكميلي للرضع (MPASI) من تيك توك. هناك العديد من منشئي المحتوى (Content Creator) المبدعين الذين صنعوا محتوى

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a) Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b) Pengutipan tidak merugikan kepentingan pihak STDI Imam Syafi'i Jember.
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa mendapatkan izin STDI Imam Syafi'i Jember.

حول هذا الموضوع، وفي رأبي هذه معلومات مهمة نادرا ما توجد في التطبيقات الأخرى. " وفي نفس السياق، أضافت عاتكة ديفا (Atikah Difa) أن تيك توك ساعدها في الحصول على أفكار متنوعة للطبخ لعائلتها.

في المقابل، تشاهد مجموعة الأطفال في الغالب محتوى ترفيهيا مثل مقاطع الأفلام والرقص (Dance) ونصائح العناية بالبشرة (Tips Perawatan Kulit) والمكياج (Makeup). وذكرت نيلا مفيدة (Nayla Mufidah) أن مشاهدة الأفلام على تيك توك أكثر كفاءة لأنها تعرض جوهر القصة مباشرة ويمكن مشاهدة عدة أفلام في وقت واحد. ومع ذلك، هناك اهتمام مشترك بين المجموعتين في محتوى البيع المباشر (Live Shopping) والدروس الدينية. وفيما يتعلق بالمحتوى المتجنب، اتفقت المجموعتان على تجنب المحتوى السليبي مثل المحتوى الفاضح (Vulgar) والنميمة والأخبار الكاذبة (Hoax). وينعكس هذا في تصريحات فجوى (Fajwa)، وألان (Alan)، ونور فضيلة (Nur Fadhilah)، وسندي (Cindy)، ورينا (Rina) الذين سلطوا الضوء على ضعف تيك توك في تصفية المحتوى الفاضح. ويتعاملون مع هذا الأمر من خلال التمرير المباشر للشاشة أو اختيار خيار "غير مهتم" (Tidak Tertarik) حتى لا يظهر محتوى مماثل مرة أخرى في صفحة "من أجلك" (For Your Page(FYP)).

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a) Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b) Pengutipan tidak merugikan kepentingan pihak STDI Imam Syafi'i Jember.
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa mendapatkan izin STDI Imam Syafi'i Jember.

المطلب الرابع: استراتيجيات إدارة الوقت المطبقة

لفهم الجهود الوقائية للأسر في تنظيم استخدام المنصة واستراتيجيات إدارة الوقت المطبقة، طرحت

الباحثة سؤالين رئيسيين على المخبرين. والسؤالان هما "هل لدى عائلتك قواعد خاصة بشأن استخدام

وسائل التواصل الاجتماعي، وخاصة تيك توك؟" و "كيف تنظم وقت استخدامك لتيك توك؟"

وأظهرت نتائج المقابلات أن معظم المخبرين اعترفوا بعدم وجود قواعد أو قيود محددة بشأن

استخدام وسائل التواصل الاجتماعي. يعتقدون أن مستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي يجب أن يكون

لديهم وعي ذاتي في تقييد استخدامهم. ومع ذلك، وجدت الباحثة بعض التصريحات المثيرة للاهتمام من

المخبرين. من بينها اعتراف سيندي التي قالت: "كنت في مرحلة من الإدمان لتطبيق تيك توك. كدت

أهمل واجباتي كأم وزوجة. ثم بعد نصيحة زوجي ومحادثتنا، اتفقنا على استخدام الهاتف فقط عندما ينام

الطفل أو عندما يكون في منزل جدته. الآن عندما أعود من العمل، أركز مباشرة على طفلي، وأترك

الهاتف جانبا، وأمسكه فقط عندما تكون هناك رسالة نصية أو دردشة."

وفيما يتعلق باستراتيجيات إدارة الوقت، يطبق بعض المخبرين طريقة أكثر تنظيماً لإدارة الوقت.

شاركت الشفاء نور حايو نساء (Asyifa Nur Hayu Nisa) وبوتري نبيلة (Putri Nabilah)

، وهما طالبتان جامعتان، تجربتهما في تنظيم وقت استخدام تيك توك. استخدمتا المنبه كتنبيه للحد

الزمني، كما ورد في التصريح التالي: "حتى لا أتجاوز الحد، أضبط المنبه لمدة ٣٠ دقيقة فقط لاستخدام تيك

توك. عندما يرن المنبه، أتوقف عن استخدام التطبيق". وأدلى رفيق (Rofik) بتصريح مماثل قائلاً:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a) Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b) Pengutipan tidak merugikan kepentingan pihak STDI Imam Syafi'i Jember.
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa mendapatkan izin STDI Imam Syafi'i Jember.

"نصحي صديقي باستخدام المنبه حتى لا أستمر في استخدام تيك توك لفترة طويلة، والحمد لله كان له تأثير إيجابي عندما استخدمته". تظهر هذه الاستراتيجية وعيا بأهمية تحديد وقت استخدام وسائل التواصل الاجتماعي بين الطلاب.

أصبح تنظيم الوقت وتحديد استخدام وسائل التواصل الاجتماعي، وخاصة تيك توك، جانبا مهما في الحياة اليومية للمشاركين. وعلى الرغم من عدم وجود قواعد رسمية للجميع، إلا أنهم طوروا استراتيجيات شخصية تتناسب مع أدوارهم ومسؤولياتهم، سواء كأباء أو طلاب.

المطلب الخامس: الموسيقى وفقاً للمخبرين

تيك توك بوصفه تطبيقاً قائماً على الموسيقى أصبح موضوعاً للبحث لفهم آراء المخبرين حول الموسيقى وخاصة في سياق الحكم الإسلامي. عندما طرحت الباحثة السؤال "ما رأيكم في حكم الموسيقى في الإسلام؟" في سياق استخدام تطبيقات الموسيقى والترفيه الرقمي لم يعط معظم المخبرين آراء حاسمة. صرح معظم المخبرين، تحديداً ٢٩ من أصل ٣٠ شخصاً، بأن الاستماع إلى الموسيقى مسموح به طالما أن كلماتها (*Lirik*) لا تتعارض مع الشريعة الإسلامية. قدمت إحدى المشاركات، إيرا (*Ira*)، وجهة نظرها بناء على تجربتها الشخصية قائلة: "في بيتي، الموسيقى أمر عادي. لا أعرف حتى ما هو الحكم الأصلي للموسيقى. وبما أن والدَيَّ في المنزل لم يعترضوا على ذلك منذ طفولتي، فأنا أرى تيك توك أمراً عادياً أيضاً". وبالمثل، قال محمد فيصل (*Muhammad Faisol*): "أعتقد أن الموسيقى مقبولة، لأنني أشعر أن المحتوى بدون

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a) Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b) Pengutipan tidak merugikan kepentingan pihak STDI Imam Syafi'i Jember.
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa mendapatkan izin STDI Imam Syafi'i Jember.

موسيقى أقل جاذبية للمشاهدة". من ناحية أخرى، كان هناك مشارك واحد لديه وجهة نظر مختلفة، وهي إرشندا رفقي (Ershanda Rifqi)، التي صرحت بأن الموسيقى حرام للاستماع. وأكدت قائلة: "بمجرد فتح تطبيق تيك توك، تظهر مضاره على الفور. من الصعب جدا تجنب موسيقاه. كيف نسعى جاهدين للحصول على الهدايا ثم نغمس في الاستماع إلى الموسيقى".

المطلب السادس: نبذة عن المحتوى

فيما يتعلق بإنشاء المحتوى، طرحت الباحثة السؤال "هل تقوم بإنشاء محتوى على تيك توك؟" و"إذا كان الأمر كذلك، ما نوع المحتوى الذي تنشئه؟". وكشفت نتائج المقابلات أن ١٥ مخبرين ينشطون في إنشاء المحتوى على المنصة. يقوم معظمهم بإنشاء محتوى ترفيهي مثل مزمنة الشفاه (Lipsync) والرقص (Dance) أو مجرد مشاركة كلمات تحفيزية (Kata-Kata Motivasi) واقتباسات (Quotes). ومع ذلك، يستخدم بعض المخبرين هذه المنصة أيضا كوسيط تسويق للحصول على دخل إضافي. كما ذكرت فاهلة (Fahilah): "بالإضافة إلى كونه مكانا للترفيه، أعمل أيضا كوسيط تسويق في تيك توك. النتائج جيدة بما يكفي لزيادة مصروفي". وبالمثل، صرحت إرشندا (Ershanda): "هدفي الرئيسي من إنشاء حساب تيك توك هو أن أكون وسيطا تسويقيا". أما بالنسبة للمحتوى الذي تم إنشاؤه، فوفقا لتصريح إرشندا (Ershanda)، فقد قامت بإنشاء محتوى واحد فقط على تيك

@ Hak cipta milik STDI Imam Syafi'i Jember

Hak cipta dilindungi Undang-undang

٤٤

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a) Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b) Pengutipan tidak merugikan kepentingan pihak STDI Imam Syafi'i Jember.
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa mendapatkan izin STDI Imam Syafi'i Jember.

توك وهو محتوى فتح المنتجات الجديدة. أما فاهلة (Fahilah) فتقوم بمراجعة المنتجات حتى يصبح

المنتج معروفا لدى المزيد من الناس ويجذب العديد من المهتمين.



Hak cipta dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a) Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b) Pengutipan tidak merugikan kepentingan pihak STDI Imam Syafi'i Jember.
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa mendapatkan izin STDI Imam Syafi'i Jember.

الفصل الثالث

مفهوم الأسرة المسلمة في نظر الفقه الإسلامي، وفيه مبحثان:

المبحث الأول: مفهوم نظرة الفقه الإسلامي

النظرة في اللغة هي النظر، وهو البصر والرؤية، وتعني مناقشة أو تحليل مشكلة بناءً على وجهة نظر معينة.²⁷ أما الفقه الإسلامي فهو نظام قانوني يستند إلى الشريعة الإسلامية، ومصدرا القانون الأساسيان هما القرآن والسنة.²⁸ فالمقصود بنظرة الفقه الإسلامي هو دراسة أو تحليل لمشكلة بناءً على منظور الفقه الإسلامي، باستخدام مصادر الشريعة الإسلامية مثل القرآن والحديث والإجماع والقياس لتقييم ما إذا كان شيء ما مسموحًا به أو محظورًا أو موصى به أو محددًا قانونيًا.²⁹

²⁷ Marinu Waruwu, Pendekatan Penelitian Pendidikan; Metode Penelitian Kualitatif, Metode Penelitian Kuantitatif dan Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method), *Jurnal Pendidikan Tambusai*, Vol. 7, No. 1 (2023).

²⁸ Disa Nusia Nisrina, *Tinjauan Hukum Islam terhadap Jual Beli Online dan Relevansinya terhadap Undang-Undang Perlindungan Konsumen*, Skripsi (Makassar: UIN Alauddin Makassar, 2015).

²⁹ Febri Rohmat Habibi, *Tinjauan Hukum Islam terhadap Jual Beli Tebus Murah (Di Indomaret Turi Raya Al-Zaitun, Kecamatan Tanjung Senang, Kota Bandar Lampung)*, Skripsi (Lampung: Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2020)

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a) Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b) Pengutipan tidak merugikan kepentingan pihak STDI Imam Syafi'i Jember.
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa mendapatkan izin STDI Imam Syafi'i Jember.

١. مصادر الفقه الإسلامي

مصادر الفقه الإسلامي هي: الكتاب والسنة والإجماع والقياس وغيرها من الأدلة الإجمالية المبينة

في كتب أصول الفقه، وكل مصادر التشريع مرجعها إلى مصدر واحد، وهو الوحي المنزل على محمد صلى

الله عليه وسلم.^{٣٠}

والقرآن هو كلام الله تعالى: أنزله على سيدنا محمد - صلى الله عليه وسلم - ليخرج الناس من

الظلمات إلى النور، وهو المكتوب في الصحف، والقرآن هو المصدر والمرجع لأحكام الفقه الإسلامي،

فإذا عرضت مسألة رجعنا قبل كل شيء إلى كتاب الله عز وجل لنبحث عن حكمها فيه، فإن وجدنا فيه

الحكم أخذنا به، ولم نرجع إلى غيره.^{٣١}

والسنة هي كل ما نقل عن النبي - صلى الله عليه وسلم - من قول، أو فعل، أو تقرير. والسنة

تعد في المنزلة الثانية بعد القرآن الكريم من حيث الرجوع إليها، أي إنما نرجع أولاً إلى القرآن، فإن لم نجد

الحكم فيه رجعنا إلى السنة، فإذا وجدناه فيها عملنا به كما لو كان في القرآن الكريم، شريطة أن تكون

ثابتة عن الرسول - صلى الله عليه وسلم - بسند صحيح.^{٣٢}

^{٣٠} مجموعة من المؤلفين، لجنة الفتوى بالشبكة الإسلامية، "فتاوى الشبكة الإسلامية"، ١٤٣٠ هـ، ج ٢٤، ص ٢٢.

^{٣١} مجموعة من المؤلفين، الدكتور مصطفى الخن، الدكتور مصطفى البغا، علي الشرجبي، "الفقه المنهجي على مذهب الإمام

الشافعي رحمه الله تعالى"، (دمشق: دار القلم للطباعة والنشر والتوزيع، الطبعة الرابعة، ١٤١٣ هـ)، ج: ١، ص: ١٥.

^{٣٢} التويجيري، محمد بن إبراهيم بن عبد الله التويجيري، "موسوعة الفقه الإسلامي"، (بدون المكان المدينة، بيت الأفكار الدولية،

الطبعة الأولى، ١٤٣٠ هـ)، ج: ٢، ص: ٢٦٩.

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a) Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b) Pengutipan tidak merugikan kepentingan pihak STDI Imam Syafi'i Jember.
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa mendapatkan izin STDI Imam Syafi'i Jember.

والإجماع معناه: اتفاق جميع العلماء المجتهدين من أمة سيدنا محمد - صلى الله عليه وسلم - في عصر من العصور على حكم شرعي. فإذا اتفق هؤلاء العلماء - سواء كانوا في عصر الصحابة أو بعدهم - على حكم من الأحكام الشرعية، كان اتفاقهم هذا إجماعاً، وكان العمل بما أجمعوا عليه واجباً. ^{٣٣} ودليل ذلك أن النبي - صلى الله عليه وسلم - قال: "لا تجتمع أمتي على الضلالة"، ^{٣٤} فما اتفقوا عليه كان حقاً.

والقياس هو إلحاق أمر ليس فيه حكم شرعي بآخر منصوص على حكمه لاتحاد العلة بينهما. وهذا القياس نرجع إليه إذا لم نجد نصاً على حكم مسألة من المسائل في القرآن ولا في السنة ولا في الإجماع. ^{٣٥} ومثاله: تحريم المخدرات قياساً على تحريم الخمر لعلة الإسكار. ^{٣٦}

المبحث الثاني: مفهوم الأسرة المسلمة

إن بناء المجتمع المسلم لا يتم إلا ببناء الأسرة، والأصل في بناء الأسرة المسلمة الصالحة هو الزوجان. ^{٣٧} الله تعالى عز وجل أراد أن يكون أول علاقة بين بني آدم هو علاقة الزوجية، وأول لقاء بين البشر لقاء رجل وامرأة (أبينا آدم وأمنا حواء)، فتكونت الأسرة وكان المجتمع، وتكاثر البشر وتكون نسيج المجتمع

^{٣٣} مناهج جامعة العالمية المدنية، "السياسة الشرعية"، (بدون المدينة، بدون الطبعة، بدون السنة)، ص: ٣٢٤.

^{٣٤} الصفي الهندي، صفي الدين محمد بن عبد الرحيم الأرموي الهندي، "نهاية الوصول في دراية الأصول"، (مكة المكرمة: المكتبة التجارية، الطبعة الأولى، ١٤١٦ هـ)، ج ٣، ص ٨٧٣.

^{٣٥} مجموعة من المؤلفين، "الفقه المنهجي على مذهب الإمام الشافعي رحمه الله تعالى"، ج ١، ص ٢٠.

^{٣٦} التويجيري، "موسوعة الفقه الإسلامي"، ج ٢، ص ٢٦٤.

^{٣٧} أمين الشقاوي، أمين بن عبد الله الشقاوي، "الدرر المنتقاة من الكلمات الملقاة"، (بدون مدينة: ١٤٤٢ هـ)، ج: ١٢، ص:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a) Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b) Pengutipan tidak merugikan kepentingan pihak STDI Imam Syafi'i Jember.
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa mendapatkan izin STDI Imam Syafi'i Jember.

الإنساني. قال تعالى: ﴿يَا أَيُّهَا النَّاسُ اتَّقُوا رَبَّكُمُ الَّذِي خَلَقَكُمْ مِنْ نَفْسٍ وَاحِدَةٍ وَخَلَقَ مِنْهَا زَوْجَهَا وَبَثَّ

مِنْهُمَا رِجَالًا كَثِيرًا وَنِسَاءً وَاتَّقُوا اللَّهَ الَّذِي تَسَاءَلُونَ بِهِ وَالْأَرْحَامَ إِنَّ اللَّهَ كَانَ عَلَيْكُمْ رَقِيبًا﴾.^{٣٨}

وللأسرة في الإسلام أهمية عظيمة حيث أن الأسرة جزء من المجتمع الإسلامي، وفي الأسرة يتعلم الإنسان الإسلام منذ طفولته. فالأسرة في الإسلام هي الأسرة التي تنشأ من زواج بين رجل وامرأة وتتم وفق الشريعة الإسلامية التي تستوفي شروط الزواج وأركانها، والأسرة في الإسلام هي الأسرة التي تقوم على أساس الزواج.^{٣٩}

وتتكون الأسرة من زوج وزوجة وأطفال. فالأسرة هي اللبنة الأولى في المجتمع، وصلاحها يعني صلاح المجتمع بأكمله، ومن هنا جاء اهتمام الإسلام بالأسرة، فوضعت الأسس التي تضمن سلامة الأسرة، وشرعت الأحكام، لتبقى الأسرة الحضان الدافئ والطبيعي للأبناء وتنمي القيم والأخلاق والعادات والتقاليد، ومشاركة في المجتمع بأجيال قوة.^{٤٠}



^{٣٨} سورة النساء (٤): ١.

^{٣٩} Wirda Wiranti Ritonga, "Peran dan Fungsi Keluarga Islam", *Islam & Contemporary Issues*, vol. 1, no. 2 (2021).

^{٤٠} الموسوعة الغنية <https://teacherhelp.info>. تم النقل في ٣ نوفمبر ٢٠٢٤.

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a) Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b) Pengutipan tidak merugikan kepentingan pihak STDI Imam Syafi'i Jember.
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa mendapatkan izin STDI Imam Syafi'i Jember.

الفصل الرابع

ظاهرة تطبيق التواصل الاجتماعي تيك توك، وفيه مبحثان:

المبحث الأول: البحث حول تطبيق التواصل الاجتماعي تيك توك

المطلب الأول: تعريف تيك توك

تطبيق تيك توك هو تطبيق وسائل التواصل الاجتماعي القائم على الفيديو عبر الانترنت الذي يوفر مؤثرات خاصة فريدة وجذابة يمكن للمستخدمين استخدامها بسهولة لإنشاء مقاطع فيديو قصيرة بنتائج رائعة ويمكن مشاركتها مع الأصدقاء أو المستخدمين الآخرين.

يأتي تطبيق تيك توك مع العديد من المؤثرات والميزات. ومن هذه الميزات: ميزة اختيار الموسيقى التي يمكن إضافتها إلى محتوى الفيديو الذي ينشئه المستخدمون، وميزة الفلتر التي تتيح للمستخدمين إضافة مرشحات إلى مقاطع الفيديو الخاصة بهم، وميزة إنشاء فيديو المزامنة الشفوية، وميزة فلتر الملصقات وفلتر الجمال التي تجعلهم يبدوون أكثر إبداعاً وجاذبية، وميزة مشاركة الفيديو، وميزة خياطة ومزدوجة الفيديو، وميزة تغيير الصوت التي تتيح لهم تغيير تأثيرات الصوت المختلفة، وميزة البث المباشر التي تتيح لهم التفاعل

Hak cipta dilindungi Undang-undang

٥٠

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a) Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b) Pengutipan tidak merugikan kepentingan pihak STDI Imam Syafi'i Jember.
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa mendapatkan izin STDI Imam Syafi'i Jember.

النشط مع متابعيهم، والإعجاب والتعليقات، وغيرها.^{٤١} ونتيجة لذلك، يهتم الكثير من الناس بمحاولة

إنشاء محتوى فريد باستخدام تطبيق تيك توك.

المطلب الثاني: تاريخ ظهور تطبيق التواصل الاجتماعي تيك توك

تطبيق تيك توك هو شبكة اجتماعية ومنصة فيديو موسيقية تم إطلاقها في سبتمبر ٢٠١٦ باسم

دوين (*Douyin*) باللغة الصينية الأصلية. أنشأه مطور صيني يدعى تشانغ يمينغ (Zhang

Yiming)، وهو مهندس برمجيات متخرج من جامعة نانكاى، وفي البداية كان اسم التطبيق دوين

ولكن بعد أن علم يمينغ بشهرة تيك توك تغير اسمه إلى تيك توك. أسس تشانغ يمينغ شركة بايت دانس

التكنولوجية في مارس ٢٠١٢ وطوّرت تطبيق تيك توك من خلال شركته.^{٤٢}



⁴¹ Daffa Miftahul Nyssa, *Pereceriaan Akibat Media Sosial Tiktok Perspektif Hukum Islam*, Skripsi (Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2022).

⁴² Meri Zaputri, *Dampak Kecanduan Media Sosial Tiktok terhadap Perilaku Belajar Mahasiswa Bimbingan dan Konseling IAIN Batusangkar*, Skripsi, (Batusangkar: Institut Agama Islam Negeri Batusangkar, 2021).

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a) Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b) Pengutipan tidak merugikan kepentingan pihak STDI Imam Syafi'i Jember.
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa mendapatkan izin STDI Imam Syafi'i Jember.

المطلب الثالث: عدد مستخدمي تطبيق التواصل الاجتماعي تيك توك في إندونيسيا

أصبح تيك توك حالياً التطبيق الأكثر شعبية في العالم، وخاصة في دولة إندونيسيا. تم تقديم تيك

توك في ١٥٥ دولة ومنطقة بـ ٧٥ لغة، ويبلغ عدد المستخدمين النشطين شهرياً أكثر من ٨٠٠ مليون

شخص.^{٤٣}

في عام ٢٠١٨ كان هذا التطبيق الأكثر تحميلاً في متجر بلاي ستور بأكثر من ٥٠٠ مليون

تحميل متفوقاً على التطبيقات الشهيرة الأخرى مثل يوتيوب وواتساب وفيسبوك وماسنجر وانستغرام.

ويوجد حوالي ١٠ ملايين مستخدم نشط لتطبيق تيك توك في إندونيسيا. وغالبية مستخدمي تطبيق تيك

توك في إندونيسيا هم من جيل الألفية وطلاب المدارس أو ما يعرف بالجيل زد.^{٤٤}

يستمر عدد المهتمين بهذا التطبيق في الازدياد كل عام. في شهر أبريل ٢٠٢٣، بلغ عدد

مستخدمي تطبيق تيك توك في جميع أنحاء العالم ١,٠٩ مليار مستخدم. وفقاً لتقرير "وي آر سوشال"

(*We Are Social*)، تحتل إندونيسيا المرتبة الثانية بـ ١١٢,٩٧ مليون مستخدم لتطبيق تيك توك،

⁴³ Murjiati, Wahyu, *Pengaruh Iklan Dan Aplikasi Tiktok terhadap Minat Beli Mahasiswa Manajemen Bisnis Syariah IAIN Palopo*, Skripsi (Palopo: Institut Agama Islam Negeri Palopo, 2021).

⁴⁴ Nur Indah Sari, *Pengaruh Konten Dakwah Aplikasi Tiktok terhadap Pembentukan Akhlak Generasi z di Kelurahan Duampanua Kabupaten Sidrap*, Skripsi (Prepare: Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Parepare, 2023).

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a) Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b) Pengutipan tidak merugikan kepentingan pihak STDI Imam Syafi'i Jember.
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa mendapatkan izin STDI Imam Syafi'i Jember.

والفرق بين عدد مستخدمي تيك توك في إندونيسيا والولايات المتحدة الأمريكية - التي تعد الأكثر

استخداماً لتيك توك في العالم - هو ٣,٥٢ مليون مستخدم فقط.^{٤٥}

ومع ذلك، تصدر إندونيسيا حالياً قائمة الدول من حيث عدد مستخدمي تطبيق تيك توك في

العالم. ووفقاً لبيانات شركة ستاتيسفا سي شهر يولي ٢٠٢٤، يوجد ما لا يقل عن ١٥٧,٦ مليون

مستخدم نشط لتطبيق تيك توك في إندونيسيا،^{٤٦} وهي الدولة التي تسجل أطول مدة استخدام لتطبيق

تيك توك على الهواتف التي تعمل بنظام أندرويد (Android) في العالم.^{٤٧}

وباعتبارها الدولة صاحبة أكبر عدد من السكان المسلمين في العالم، يجب على المسلمين في

إندونيسيا أن يكونوا أكثر حكمة في اختيار المحتوى الذي يستهلكونه ويتجنبونه. بالإضافة إلى ذلك، يلعب

المؤثرون وصناع المحتوى المسلمون دوراً مهماً في تقديم القدوة الحسنة ونشر المحتوى الإيجابي على هذه

المنصة.

⁴⁵ Azzahra, Siti Nurhaliza dan Syahrul Aryanto, Dampak Tiktok Shop terhadap Prilaku Konsumtif Muslim, *Karimah Tauhid*, Vol. 3, No. 2 (2024).

⁴⁶ 10 Negara dengan Pengguna Tiktok Terbesar, Indonesia Urutan Berapa? <http://goodstats.id>. Diakses pada 14 Februari 2025.

⁴⁷ Indonesia Jadi Negara dengan Durasi Penggunaan TikTok Terlama 2024 <http://goodstats.id>. Diakses pada 3 November 2024.

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a) Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b) Pengutipan tidak merugikan kepentingan pihak STDI Imam Syafi'i Jember.
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa mendapatkan izin STDI Imam Syafi'i Jember.

المبحث الثاني: مميزات وخصائص تطبيق التواصل الاجتماعي تيك توك

تتميز تطبيق تيك توك بمميزات وخصائص، وفيها:

المطلب الأول: مقاطع فيديو قصيرة وسريعة وجذابة وسهلة الاستخدام

يتمتع التواصل الاجتماعي تيك توك بتفرد يميزه عن غيره من منصات التواصل الاجتماعي الأخرى. وأحد الاختلافات الرئيسية هو المدة القصيرة لمقاطع الفيديو ومحتواها الشيق والمتنوع. ففي عالم يزداد انشغالاً، تجذب مقاطع الفيديو القصيرة المشاهدين وتحافظ على تفاعلهم دون أن تستغرق وقتاً طويلاً.^{٤٨} على مدار السنوات الثلاث الماضية، أدخلت تيك توك تحسينات كبيرة على طول مقاطع الفيديو التي يمكن تحميلها. زادت المنصة تدريجياً الحد الزمني للتحميل من دقيقة واحدة إلى ثلاث دقائق، ثم خمس دقائق، وأخيراً إلى ١٠ دقائق. وحالياً، تمر تيك توك بمرحلة الاختبار للسماح بتحميل مقاطع فيديو مدتها ١٥ دقيقة.^{٤٩} هذه الزيادة في المدة تسمح للمنصة بتقديم مجموعة أكثر شمولاً من أنواع المحتوى، وفقاً لاهتمامات المستخدم. هذا التنوع في المحتوى هو أحد العوامل التي تؤدي إلى مستويات عالية من تفاعل المستخدمين، مما قد يؤدي إلى الإفراط في استخدام تطبيق تيك توك أو الإدمان عليه.

⁴⁸ Sinta Solihah, *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Tiktok terhadap Intensitas Interaksi Sosial di Kalangan Mahasiswa Tadris IPN UIN Jakarta*, Skripsi (Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2024).

⁴⁹ <https://support.tiktok.com/id/using-tiktok/exploring-videos/tiktok-now>, تم

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a) Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b) Pengutipan tidak merugikan kepentingan pihak STDI Imam Syafi'i Jember.
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa mendapatkan izin STDI Imam Syafi'i Jember.

المطلب الثاني: الموسيقى والصوت

كان تطبيق تيك توك في الأصل تطبيقًا موسيقيًا (*Musicaly*)، وقد تطور الآن ليصبح منصة تواصل اجتماعي ذات محتوى موسيقي كعنصر جذب رئيسي، ويميزه تفرده عن غيره من منصات التواصل الاجتماعي. الغرض من الموسيقى هو إضافة الاهتمام إلى الفيديو والمساعدة في خلق حالة مزاجية وإحساس في الفيديو.^{٥٠}

المطلب الثالث: تيك توك كمستكشف للمواهب على وسائل التواصل الاجتماعي ومبتكرها

مع هذا العدد الكبير من المستخدمين، تصبح إندونيسيا سوقاً جذابة جداً لصانعي المحتوى. يتيح تطبيق الترفيه هذا لأي شخص أن يصبح صانع محتوى، بغض النظر عن الطبقة أو المكانة أو الشهرة. يعتمد هذا فقط على القدرة الإبداعية للمنشئ في تقديم المحتوى المشارك.

المطلب الرابع: منصة الأعمال والتسويق

كونه التطبيق الأكثر شعبية في العالم، يجعله يوفر فرصاً كبيرة للأعمال للوصول إلى جمهور واسع جداً وزيادة ظهور العلامة التجارية. إحدى المزايا الرئيسية لتيك توك هي كونه منصة للأعمال وقدرته على بناء علاقات تفاعلية مع الجمهور.

⁵⁰ Amanda Wulan dkk, Peran dan Fungsi Manajemen Tiktok dalam Pengolahan Media Sosial di Era Digital bagi Generasi Z, *Jurnal Pendidikan Tambusai*, Vol. 8, No. 1 (2024).

Hak cipta dilindungi Undang-undang

٥٥

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a) Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b) Pengutipan tidak merugikan kepentingan pihak STDI Imam Syafi'i Jember.
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa mendapatkan izin STDI Imam Syafi'i Jember.

يقدم تيك توك خياراتٍ متنوعةً من الإعلانات للأعمال. أحد خيارات الإعلانات الشائعة هو الإعلانات القائمة على الفيديو. ومن خلال تحميل مقاطع فيديو قصيرة، يمكن للبائعين الترويج لأعمالهم، أو بعبارة أخرى، إنشاء إعلانات جذابة. يميل مستخدمو تيك توك إلى أن يكونوا نشطين وتفاعليين جداً في هذه المنصة، فهم يحبون إبداء الإعجاب والتعليق ومشاركة مقاطع الفيديو التي يفضلونها. تسهل ميزة البث المباشر والتعليقات على مقاطع الفيديو في تيك توك التواصل ثنائي الاتجاه بين أصحاب الأعمال والمستهلكين المحتملين، مما يتيح للأعمال فرصة التفاعل المباشر مع جمهورهم وتلقي ردود فعل مباشرة منهم. بالإضافة إلى ذلك، يوفر تيك توك ميزة متجر تيك توك (*TikTok Shop*) بسهولة وراحة الجمهور في التسوق.^{٥١}

هذا شيء مثير للاهتمام من حيث الفرص الاقتصادية للأسرة المسلمة لتطوير وكسب دخل إضافي، مفيد كوسيلة لتحسين اقتصاد الأسرة دون انتهاك القواعد الإسلامية.

⁵¹ Putu Suparna, Indah Purnama Sari, Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Media Sosial Tiktok (Tiktok Orlenalyicious), *Journal Of Innovation Research and Knowledge*, Vol. 4, No. 2, Juli 2024.