

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a) Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b) Pengutipan tidak merugikan kepentingan pihak STDI Imam Syafi'i Jember.
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa mendapatkan izin STDI Imam Syafi'i Jember.

الباب الثاني

معرفة خدمة الدفع عند التسليم (COD)

عبر تطبيق توكوبيديا (Tokopedia) وصورة التعامل معها

ستبين الباحثة في هذا الباب عن معرفة خدمة الدفع عند التسليم

(COD) عبر تطبيق توكوبيديا (Tokopedia) بيان التعريف وبذكر الشروط

والأحكامها وكذلك ستبين الباحثة عن الصورة التعامل معها. ثم تبدأ الباحثة بكلام

عن تعريف برشكة PT Tokopedia قبل أن تبين الباحثة صورة التعامل معها.

وتحته فصلان:

الفصل الأول : التعريف بشركة PT Tokopedia.

الفصل الثاني : حقيقة التعامل عبر خدمة الدفع عند التسليم (COD) عبر

تطبيق توكوبيديا (Tokopedia).

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a) Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b) Pengutipan tidak merugikan kepentingan pihak STDI Imam Syafi'i Jember.
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa mendapatkan izin STDI Imam Syafi'i Jember.

٢٠

الفصل الأول:

التعريف بشركة PT Tokopedia

المبحث الأول:

التعريف المختصر بشركة PT Tokopedia

PT Tokopedia هي واحدة من أكبر شركات الأسواق الإلكترونية في

إندونيسيا، تعمل شركة PT Tokopedia في إنشاء سوق التجارة الإلكترونية.

الآن، وصلت توكوبيديا إلى ٩٩٪ من المناطق الفرعية في إندونيسيا ولديها أكثر من

١٠٠ مليون مستخدم نشط كل شهر. تضم توكوبيديا أيضاً أكثر من ١١ مليون بائع،

منهم ٨٦.٥٪ من البائعين عبارة عن أعمال تجارية جديدة. حتى اليوم، تعد توكوبيديا

واحدة من أكثر الأسواق استخداماً من قبل المجتمع في الإندونيسيا.^{١٣}

^{١٣} انظر: <https://www.tokopedia.com/about/> تم استرجاعه في التاريخ ٧١-٠٧-٢٠٢٢ م

في الساعة ١٣:٠٠. بتوقيت إندونيسيا الغربية.

Hak cipta dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a) Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b) Pengutipan tidak merugikan kepentingan pihak STDI Imam Syafi'i Jember.
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa mendapatkan izin STDI Imam Syafi'i Jember.

٢١

tokopedia

الصورة الأولى: شعار شركة توكوبيديا.^{١٤}



الصورة الثانية: أيقونة شركة توكوبيديا.^{١٥}

ولاجتذاب اهتمام المجتمع، قام توكوبيديا بتنفيذ العديد من استراتيجيات بحوث يهتم الناس بالتسوق عبر تطبيق توكوبيديا، أحدها من خلال تنظيم أكبر مهرجان تسوق مع شعار " وقت التسوق في إندونيسيا "

منذ يوليو ٢٠٢٠، قام توكوبيديا برسمياً أمسية للاحتفال بمهرجان التسوق

الشهري في إندونيسيا (WIB) لتسهيل تلبية احتياجات الإندونيسيين اليومية، فضلاً

^{١٤} انظر: <https://www.tokopedia.com/about/news/> تم استرجاعه في التاريخ ٦-٠٧-

٢٠٢٢ م في الساعة ٢٠:٠٠. بتوقيت إندونيسيا الغربية.

^{١٥} انظر: <https://www.tokopedia.com/about/news/> تم استرجاعه في التاريخ ١٤-٠٧-

٢٠٢٢ م في الساعة ١١:٣٠. بتوقيت إندونيسيا الغربية.

- a) Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

- b) Pengutipan tidak merugikan kepentingan pihak STDI Imam Syafi'i Jember.

عن توفير تجربة تسوق ممتعة. وسائل ترفيه متنوعة ومثيرة للاهتمام يمكن للمجتمع الاستمتاع بها، من بينها الظهور والمقابلات مع سفراء العلامة التجارية توكويديا، BTS. حقق BTS x توكويديا نجاحا، حيث اخترق الاتجاه العالمي، وشاهده ١ من كل ٤ مشاهدين في التلفاز في جميع أنحاء إندونيسيا (بيانات Nielsen اعتبارًا من ٣٠ يوليو ٢٠٢٠ من ١١ مدينة) وأكثر من مليون مرة من قناة الفيديو

"Tokopedia Play" وعند الحدث، تمت زيارة توكويديا ما يقرب من ٥ ملايين مرة، بحيث تم بيع أكثر من ٥٠٠٠ عنصر كل دقيقة. لت ذلك ستقدم توكويديا باستمرار مهرجانا للبرامج التلفاز كل شهر من خلال تقديم نجوم ضيوف معروفين ، محليين وعالميين.^{١٦}

^{١٦} انظر: [https://assets.tokopedia.net/asts/communications/Company-Fact-Sheet-\(INA\).pdf](https://assets.tokopedia.net/asts/communications/Company-Fact-Sheet-(INA).pdf)

تم استرجاعه في التاريخ ٢٢/١١/٢٠٢٢ م في الساعة ١٧:٢٦

بتوقيت إندونيسيا الغربية.

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a) Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b) Pengutipan tidak merugikan kepentingan pihak STDI Imam Syafi'i Jember.
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa mendapatkan izin STDI Imam Syafi'i Jember.

المبحث الثاني:

تاريخ قيام شركة PT Tokopedia

تأسست شركة PT Tokopedia في ٦ فبراير ٢٠٠٩ على يدي رجلين

هما: وليام تانويجايا Wiliam Tanuwijaya ولينتينوس ألفا

إديسون Leontinus Alpha Edison. بعد تأسيسها لمدة ٦ أشهر تقريباً، تم

إطلاق توكوبديا أخيراً للمجتمع في ١٧ أغسطس ٢٠٠٩. ظهرت فكرته من المؤسسين

فيما يتعلق بصعوبات تطوير البنية التحتية في إندونيسيا التي لا تزال غير موزعة

بالتساوي.

وإندونيسيا هي أكبر دولة أرخبيلية في العالم مما يؤدي إلى مستويات عالية من

التحضر، حيث يذهب العديد من البائعين إلى المدن الكبرى مما يجعل من الصعب تملأ

حاجات المشتريين في المدن الصغيرة. منذ إنشائها نجحت PT Tokopedia في

الحصول على تمويل من PT Indonusa Dwitama و East Ventures و

Cyber Agent Ventures في أغسطس ٢٠١٤، وأصبحت Tokopedia

أول شركة تقنية في جنوب شرق آسيا تتلقى تمويلاً من Sequoia Capital و

SoftBank Internet and Media Inc (SIMI). تلقت توكوبديا حول

٢٠٠ دولار في فترة عامين من تمويل الشركتين. في عام ٢٠١٧، تمكنت PT

Tokopedia من الحصول على تمويل بقيمة ١.١ مليار دولار من شركة أبابا

Alibaba ومنذ ذلك الحين نقلت توكوبيديا عملياتها إلى توكوبيديا برج.

وفي العام التالي، تمكنت توكوبيديا من حصول على تمويل بقيمة ١.١ مليار

دولار من Softbank Vision Fund وأبابا. بالإضافة إلى ذلك، تمكنت

توكوبيديا من الحصول على جائزة كأفضل تطبيق في إندونيسيا من بين مجموعة مختارة من

مستخدمي غوغل فلي Google Play.

ثم بدأ توكوبيديا في محاولة بمنتجات أخرى. في عام ٢٠١٦، طورت توكوبيديا

منتجًا للتكنولوجيا المالية. يتم تصنيع منتجات التكنولوجيا المالية هذه في شكل محافظ

رقمية وائتمان رقمي واستثمارات والعديد من الخدمات الأخرى.

ثم في عام ٢٠١٩، قدمت توكوبيديا منتجات متجر فرع TokoCabang

وتوكوبيديا سلام. متجر فرع هو أحد منتجات توكوبيديا الذي يوفر مستودعات للبائعين

على توكوبيديا لمساعدة هؤلاء البائعين على نشر منتجاتهم في جميع أنحاء إندونيسيا.

توكوبيديا سلام هي خدمة لتلبية احتياجات الناس اليومية، إلى جانب أن هذه المنتجات

تستخدم أيضا لتسهيل العثور على المنتجات الحلال.^{١٧}

^{١٧} <https://www.tokopedia.com/about/our-story/> تم استرجاعه في التاريخ ١١-

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a) Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b) Pengutipan tidak merugikan kepentingan pihak STDI Imam Syafi'i Jember.
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa mendapatkan izin STDI Imam Syafi'i Jember.

المبحث الثالث:

رؤية ورسالة شركة PT Tokopedia

كان لكل شركة، له رؤية ورسالة مختلفة بحسب الغرض من تأسيسها. حتى تكون

الشركة من الاستمرار في النمو والتقدم. فكذلك شركة توكويديا.

أ). رؤية الشركة

تتمثل رؤية تأسيس PT Tokopedia في بناء نظام بيع يساعد الجميع على

البدء والعثور على أي شيء بسهولة. باعتبارها واحدة من الأسواق الرائدة في إندونيسيا،

ساعدت توكويديا في تشجيع ملايين التجار والمستهلكين على المشاركة في السوق

الإلكترونية التي تم بناؤها.

ب). رسالة الشركة

PT Tokopedia هي شركة تكنولوجيا في إندونيسيا، ومن رسالتها هو

تحقيق العدالة الاقتصادية الرقمية. لتكون قادرا على تحقيق ذلك، تقوم توكويديا ببناء

سوق لمساعدة الاقتصاد الإندونيسي.^{١٨}

^{١٨} انظر: [https://assets.tokopedia.net/asts/communications/Company-](https://assets.tokopedia.net/asts/communications/Company-Fact-Sheet-(INA).pdf)

Fact-Sheet-(INA).pdf تم استرجاعه في التاريخ ١٠-٠٧-٢٠٢٢ م في الساعة ١٥:٤٠.

بتوقيت إندونيسيا الغربية.

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a) Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b) Pengutipan tidak merugikan kepentingan pihak STDI Imam Syafi'i Jember.
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa mendapatkan izin STDI Imam Syafi'i Jember.

من أجل تحقيق الرؤية والرسالة، نفذت توكويديا ثلاث قيمة مهمة يتم تطبيقها

لكي توجيهية. القيمة الثلاثة وهي:

١. التركيز على المستهلك (Focus On Consumer): جعل المستخدمون

الأولوية القصوى ومحاولة زيادة المستخدمين دائما.

٢. عقلية النمو (Growth Mindset): محاولة تطوير نفسك دائما وتجروء على

قبول جميع التحديات والمشكلات.

٣. جعله يحدث، واجعله أحسن (Make It Happen, Make It Better): امتلك الملكية والرغبة في بناء الأفضل لجميع الأعمال التي لديك.^{١٩}

بعد معرفة رؤية ورسالة شركة توكويديا التي تأسست في ٦ فبراير ٢٠٠٩ وتم

إصدارها رسميًا في ١٧ أغسطس ٢٠٠٩. تواصل الالتزام بمهمة المساواة الاقتصادية

الرقمية في إندونيسيا. بحيث يكون لها تأثير على الدولة، أي استنادا إلى البحث الذي

أجراه معهد البحوث الاقتصادية والاجتماعية والتجارية بجامعة إندونيسيا (LPEM

FEB UI) في عام ٢٠٢٠. ساهمت توكويديا في تمكين أكثر من ٩٠٪ من الشركات

^{١٩} انظر: <https://www.tokopedia.com/about/our-story/> تم استرجاعه في التاريخ ٢١-

٠٧-٢٠٢٢ م في الساعة ١١:٠٠. بتوقيت إندونيسيا الغربية.

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a) Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b) Pengutipan tidak merugikan kepentingan pihak STDI Imam Syafi'i Jember.
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa mendapatkan izin STDI Imam Syafi'i Jember.

الصغيرة والمتوسطة والمتناهية الصغر. فيما يتعلق بتمكين النمو الاقتصادي ، شهد ٧ من

كل ١٠ جهات فاعلة في مجال الأعمال زيادة في المبيعات بمتوسط ١٣٣٪.

للوصول إلى أكثر من ٩٩٪ من المناطق الفرعية في جميع أنحاء إندونيسيا، تشجع

توكويديا أيضاً اعتماد طرق الدفع الرقمية والشمول المالي. بناءً على هذا البحث، تم

الكشف عن أن المحافظ الإلكترونية والخدمات المصرفية عبر الهاتف المحمول/الإنترنت

كانت أكثر المنتجات المالية شعبية خلال الوباء.

تماشياً مع الابتكار من خلال التكنولوجيا، قال ٧٦.٤٪ من البائعين إن سهولة

إدارة الأعمال كانت السبب الرئيسي للانضمام إلى توكويديا.^{٢٠}



^{٢٠} انظر: [https://assets.tokopedia.net/asts/communications/Company-Fact-Sheet-\(INA\).pdf](https://assets.tokopedia.net/asts/communications/Company-Fact-Sheet-(INA).pdf)

تم استرجاعه في التاريخ ٢٢/١١/٢٠٢٢ م في الساعة ١٧:٢٦

بتوقيت إندونيسيا الغربية.

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a) Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b) Pengutipan tidak merugikan kepentingan pihak STDI Imam Syafi'i Jember.
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa mendapatkan izin STDI Imam Syafi'i Jember.

المبحث الرابع:

بعض خدمات الدفع المتوفرة في توكوبيديا (Tokopedia)

بعض خدمات الدفع المسبق المتوفرة في توكوبيديا التي يمكن للمشتريين

استخدامها، ما يلي:^{٢١}

١. جوفاي (Gopay)

٢. رصيد توكوبيديا

٣. غو ادفع لاحقاً (GoPayLater)

٤. أوفو (OVO)

٥. حساب افتراضي

٦. حوالة بنكية

٧. BRI Ceria

٨. BCA KlikPay

٩. Mandiri Clickpay

١٠. لينكاجا

^{٢١} انظر: <https://www.tokopedia.com/help/article/metode-bayar-di->

tokopedia تم استرجاعه في التاريخ ١٨-٠٧-٢٠٢٢ م في الساعة ١٧:٥٦ بتوقيت إندونيسيا الغربية.

@ Hak cipta milik STDI Imam Syafi'i Jember

Hak cipta dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a) Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b) Pengutipan tidak merugikan kepentingan pihak STDI Imam Syafi'i Jember.
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa mendapatkan izin STDI Imam Syafi'i Jember.

٢٩

١١ . برېمو (BRImo)

١٢ . Jenius Pay

١٣ . بطاقة الائتمان (Kartu Kredit)

١٤ . جيراي (Gerai)

١٥ . JakOne Mobile

١٦ . تقسيط بدون بطاقة الائتمان (Cicilan tanpa kartu kredit)

١٧ . كريديفو (Kredivo)

١٨ . إندودانا (Indodana)

١٩ . ائتمان المنزل (Home Credit)

٢٠ . الدفع عند التسليم (COD)



1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a) Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b) Pengutipan tidak merugikan kepentingan pihak STDI Imam Syafi'i Jember.
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa mendapatkan izin STDI Imam Syafi'i Jember.

٣٠

الفصل الثاني:

حقيقة التعامل بخدمة الدفع عند التسليم (COD) عبر تطبيق توكوبيديا (Tokopedia)

وتحتة أربعة مباحث:

المبحث الأول: التعريف الدفع عند التسليم (COD) عبر تطبيق توكوبيديا (Tokopedia)

المبحث الثاني: منهج إصدار الأمر بخدمة الدفع عند التسليم (COD) عبر تطبيق توكوبيديا (Tokopedia)

المبحث الثالث: صورة العقد بين أطراف المتعاقدين في خدمة الدفع عند التسليم (COD) عبر تطبيق توكوبيديا (Tokopedia)

المبحث الرابع: الشروط وأحكام الدفع عند التسليم (COD) عبر تطبيق توكوبيديا (Tokopedia)

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a) Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b) Pengutipan tidak merugikan kepentingan pihak STDI Imam Syafi'i Jember.
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa mendapatkan izin STDI Imam Syafi'i Jember.

المبحث الأول:

التعريف الدفع عند التسليم (COD) عبر تطبيق توكوبيديا (Tokopedia)

الدفع عند التسليم (COD) هي خدمة تمكن المشتري من الدفع نقدا إلى

الموصل بعد استلام البضائع. يمكن لجميع مستخدمي توكوبيديا استخدام هذه الخدمة.



الصورة الثالثة: شعار الدفع عند التسليم في توكوبيديا.^{٢٢}

والآن، يمكن استخدام الدفع عند التسليم (COD) إلا في عدد قليل من

المستخدمين، خاصة أولئك الموجودين في مناطق بيكاسي وتانجيرانج وبادونج واليوجا

وميدان وبوجور وباليمبانج وسيمارانج ودينباسار وآتشيه وجيريون ولامبونج وسورابايا

ومالانج وسولو وفيكانبارو وسوكابومي ومكاسار ومانادو وبادانج وماتارام وجامبي

^{٢٢} انظر: <https://www.tokopedia.com> تم استرجاعه في التاريخ ٢٢-٠٧-٢٠٢٢ م في

الساعة ١٠:٠٠. بتوقيت إندونيسيا الغربية.

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a) Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b) Pengutipan tidak merugikan kepentingan pihak STDI Imam Syafi'i Jember.
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa mendapatkan izin STDI Imam Syafi'i Jember.

وبونتياك وديوك وبنكولو وجاكرتا.^{٢٣} تتميز خدمة الدفع عند التسليم بالكثير من مزايا، بما في ذلك هو يمكن للمشتري أن تجنب من التزوير لأن المشتري لا يدفع الثمن ما لم يتم إرساله إليه من البضائع المطلوبة. ثم كذلك يمكن لهذه الخدمة أن تسهل المشتري لتسوق دون يحتاج إلى أن يخرج من المنزل لتحويل الأموال بالخصوص للمشتري الذي ليس لديه خدمة مصرفية لأنه يستطيع إجراء مدفوعات نقدية مباشرة في المنزله.^{٢٤}

صنف توكوبيديا المتاجر التي تباع عبرها إلى ثلاث فئات، ويمكن رؤية ذلك من خلال عدد نتائج المبيعات لكل متجر. وهي المتجر العادي (Regular Merchant) ومتجر القوة (Power Merchant) ومتجر القوة للمحترفين (Power Merchant Pro) سيحصل كل مستوى متجر رسوم خدمة مختلفة. بدأ من ٦ يونيو ٢٠٢٢، تحدد توكوبيديا رسوم الخدمة التي سيتم احتسابها بناءً على صنف المنتجات المباعة.

^{٢٣} انظر: <https://www.tokopedia.com/help/article/bayar-di-tempat->

mitra-tokopedia تم استرجاعه في التاريخ ٢٣-٠٧-٢٠٢٢ م في الساعة ١٨:٥٠ بتوقيت إندونيسيا الغربية.

^{٢٤} <http://evermos.com/home/panduan/glosarium/marketing/cod/> تم

استرجاعه في التاريخ ٩-٨-٢٠٢٢.

رسوم الخدمة		الصف
المتجر العادي (Regular Merchant)	ومتجر القوة ومتجر القوة للمحترفين (Power Merchant Pro)	
٢,٥%	٣%	صنف أ
١,٧%	٢,٥%	صنف ب
١,٥٢%	١,٧%	صنف ج
١,٧%	٢,٥%	صنف د
٠,٥%	١,٥%	صنف هـ

الصورة الرابعة: رسوم الخدمة لكل طبقة متجر.^{٢٥}

١. الصنف أ: يحتوي على كتب وأدوات الطبغ وإلكترونيات وهواتف وتابلت

وأمهات وأطفال وكاميرات وألعاب وهوايات ومأكولات ومشروبات ومكاتب

وقرطاسية ورياضة وعناية بالجسم ولوازم حفلات وأعمال يدوية ونجارة ومنتجات

أخرى ومنزلية ورحلات وسفر وحفلات الزفاف.

^{٢٥} <https://seller.tokopedia.com/edu/biaya-layanan-tokopedia/> تم استرجاعه في

٢. الصنف ب: يحتوي على الإلكترونيات وملابس الأطفال والرضع وملابس

المسلمين والرجال والأفلام والموسيقى والألعاب والأم والطفل والكاميرات

والصحة وأجهزة الكمبيوتر وأجهزة الكمبيوتر المحمولة والألعاب والهوايات

والمكتب والقرطاسية وألة السيارات والعناية بالحيوان ولوازم الحفلات والحرف

والنجارة.

٣. الصنف ج: هو يحتوي على اكسسوارات المطبخ وأقنعة الأطفال وأقنعة الكبار

والساعات وأجهزة الشحن والطائرات بدون طيار وإكسسوارات الشعر

والإسكان.

٤. الصنف د: يحتوي على قطع إضافية لمسلم والمسلمة ولشعر وخذاء ومستحضرات

تجميل.

٥. الصنف هـ: يحتوي على هواتف وسيارة ودراجة نارية.^{٢٦}

رسوم الخدمة هي شكل من أشكال اتفاقية تقاسم الأرباح بين البائع أو المتجر والتي

تحددها توكوبيديا ويوافق عليها البائع. على سبيل المثال، متجر (Mahshun)

(Store) الذي أكمل بيع سلعتين من صنف ب. كل منها يساوي ٢٥ ألف روبية

^{٢٦} <https://seller.tokopedia.com/edu/biaya-layanan-tokopedia> تم استرجاعه في

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a) Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b) Pengutipan tidak merugikan kepentingan pihak STDI Imam Syafi'i Jember.
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa mendapatkan izin STDI Imam Syafi'i Jember.

بحيث يكون إجمالي المبيعات من المحل ٥٠ ألف. بسبب متجر Mahshun Store

وهو من متجر القوة للمحترفين (Power Merchant Pro)، فإن رسوم الخدمة

المفروضة هي ٢.٥ بالمائة من ٥٠ ألف أي ١٢٥٠ روبية. ثم يكون ربح لمتجر أو البائع

٤٨.٧٥٠ ألف والباقي ربح لتوكوبيديا.

ورد في مقابلة بين الباحثة والموصل وموظف في الخدمة التوصيل، يشرحون عن

الخطوات العمل لإتمام التبايع باستخدام خدمة الدفع عند التسليم عبر تطبيق توكوبيديا.

بدأ من طلبها المشتري البضائع عبر تطبيق توكوبيديا حتى وصل ثمن إلى البائع بوسيلة

الموصل وخدمة التوصيل. وهو كما يلي:

• يقوم المشتري بشراء البضاعة عبر تطبيق توكوبيديا إلى إدارة شركة توكوبيديا

فتقوم الإدارة ألياً بتبليغ الطلب إلى البائع، فيقوم هو بالموافقة على الطلب

وتجهيزه، ثم بعد تجهيز الطلبة، يقوم البائع بإعلام الجهة الموصلة ليستلم

السلعة المطلوبة ثم تقوم الجهة المسؤولة عن إيصال السلعة بتسليمها إلى

المشتري. كما قالت نوفي وهي أحد البائع في توكوبيديا "اشترى المشتري

البضاعة بخيار طريقة الدفع عند التسليم، ثم نرسل البضاعة من خلال خدمة

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a) Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b) Pengutipan tidak merugikan kepentingan pihak STDI Imam Syafi'i Jember.
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa mendapatkan izin STDI Imam Syafi'i Jember.

التوصيل (Si Cepat). وبعد استلام المشتري البضاعة وتأكد استلامها

عبر تطبيق، سيصير دفعة إلى رصيد المتجر^{٢٧}

● بعد قبول المشتري الرزمة ودفع ثمنها إلى الموصل، يقوم بتسليم الثمن إلى شركة

توكوبيديا لتقوم بعده بتسليمه إلى البائع. كما قال مُجَد حيريادي وهو أحد

موصل من خدمة التوصيل Sicepat "عندما يتم ارسال البائع الطلب،

نوزع الموصل إلى عنوان المشتري ونلقي الدفع. ثم بعد ذلك أعطى مدفوعات

إلى موظف في خدمة التوصيل (Admin)"^{٢٨}.

● تقبل توكوبيديا المدفوعات من خدمة التوصيل ثم يتم إرسال الثمن إلى

البائع كما قالت بطري سلسيلا وهي أحد موظفة في خدمة التوصيل عندما

سألت الباحثة عن كيف يتم الدفع بخدمة الدفع عند التسليم حتى يصل إلى

البائع "من الوجباتي هو قبول المدفوعات من الموصل، ثم يبلغها إلى

توكوبيديا والمساعدة في عملية إرجاع رزمة (COD) إذا كان هناك الرزمة

غير مقبول"^{٢٩}.

صورة العقود في التعامل بخدمة الدفع عند التسليم عبر تطبيق توكوبيديا هو ما يلي:

^{٢٧} نوفي، متجر سيتري رك قلو (Sentra rk Glow) مقالة عبر واتسب ٢٠٢٢/٨/١٣.

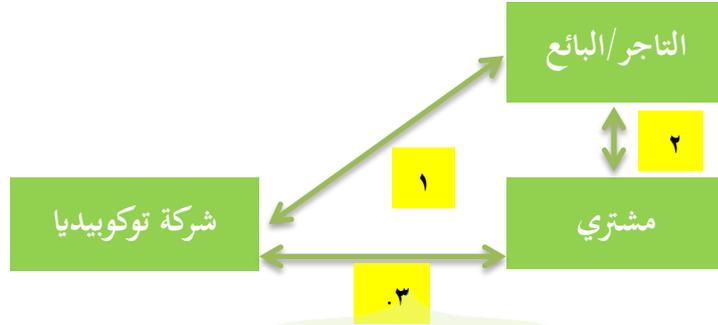
^{٢٨} مُجَد حيريادي، مقابلة عبر واتساب (١ اغسطس ٢٠٢٢).

^{٢٩} وبطري سلسيلا مقابلة مباشرة (٤ اغسطس ٢٠٢٢).

Hak cipta dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a) Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b) Pengutipan tidak merugikan kepentingan pihak STDI Imam Syafi'i Jember.
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa mendapatkan izin STDI Imam Syafi'i Jember.

٣٧



الصورة السادسة: صورة العقود في التعامل بخدمة الدفع عند التسليم

١. المعاملة التي تتم بين شركة توكوبيديا والتاجر/البائع.

العقد الذي يتم بين الشركة أو التطبيق والمتجر بقيام البائع على تسجيل اسم متجر مجانا دون أي مقابل.^{٣٠} ثم ينبغي للبائع أن يقرأ الشرط وأحكام الذي وضعها الشركة لتنظيم المستخدمين توكوبيديا خاصة للالبائع لأن فيها شيء يمكن أن تؤثر على حقوق والتزامات تحت الحكم. وكذلك هي شكل من أشكال الاتفاق المكتوب في اتفاقية محقّق بين المستخدم وشركة توكوبيديا. إذا كان

^{٣٠} انظر: <https://seller.tokopedia.com/edu/cara-buka-toko> تم استرجاعه في التاريخ

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a) Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b) Pengutipan tidak merugikan kepentingan pihak STDI Imam Syafi'i Jember.
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa mendapatkan izin STDI Imam Syafi'i Jember.

٣٨

المستخدم لا يوافق على أحد أو جزء أو على كل محتويات فيها، فلا يسمح

للمستخدم باستخدام هذا التطبيق إما لبيع أو الشراء.^{٣١}

يأخذ شركة توكوبيديا ربحاً من رسوم الخدمة على المشتري عند شراء

البضائع عبر تطبيق توكوبيديا. وقيمة رسوم الخدمة مختلفة، ويتم تحديدها بناء

على فئة المتجر. أما نسبة للبائع، فإنه يأخذ الربح من الثمن البضاعة المكتوبة

في المحل.^{٣٢} فمن هذه الحالة يظهر على أن العقد الإجارة لأن يأخذ توكوبيديا

ربحاً مقطوعاً من البائع. عقد الإجارة هو عقد على منفعة مباحة معلومة تؤخذ

شيئاً فشيئاً، مدة معلومة، من عين معلومة أو موصوفة في الذمة. أو على عمل

معلوم بعوض معلوم.^{٣٣}

٢. بين البائع والمشتري.

يتم العقد البيع بين البائع والمشتري مع وجود شرط خيار الرؤية

للمشتري، مع أن لا يلتقيان إلا من خلال التطبيق توكوبيديا الموجودة على

الهواتف فقط. حيث يمكن للمشتري أن يسأل البائع عن وصفي البضائع مباشرة

^{٣١} انظر: <https://www.tokopedia.com/help/article/syarat-dan-ketentuan->

mitra-tokopedia تم استرجاعه في التاريخ ٢٠/١٠/٢٠٢٢.

^{٣٢} ساري، متجر سونين (Batik Sunshine) مقالة عبر رسالة عي تطبيق توكوبيديا ٥/٨/٢٠٢٢.

^{٣٣} مجموعة من المؤلفين، "الفرقة الميسر في ضوء الكتاب والسنة" [مجموع الملك فهد لطباعة المصحف

الشريف: ١٤٢٤ هـ]، ص/ج ١/٢٤٢.

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a) Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b) Pengutipan tidak merugikan kepentingan pihak STDI Imam Syafi'i Jember.
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa mendapatkan izin STDI Imam Syafi'i Jember.

من خلال رسالة في المتجر ثم بعد ذلك اتفق المشتري على البضائع والتمنه
وعده. ويقوم المشتري باختيار البضائع وطلبها باستخدام خدمة الدفع عند
التسليم. يقوم المشتري بدفع ثمننا عند وصول الطلبة إليه. فهذا تم العقد البيع
عبر التطبيق. ومشتري يشتري السلعة بدين مع أن يستحق مشتري فسخ العقد
عند الرؤية السلعة.

٣. بين المشتري وشركة توكويديا.

المشتري هو الأشخاص الذين يستخدمون تطبيق التسوق، أحدها هو
تطبيق توكويديا. التي تقدم خدمة الدفع عند التسليم. وكان العقد الذي تم بين
المشتري وشركة توكويديا هو عقد إجارة.^{٣٤} سيحصل المشتري المنفعة لشراء
شيء المحتاج عنده. وكذلك يأخذ توكويديا ربحاً من المستخدم أو المشتري.

^{٣٤} إجارة هو عقد على منفعة مباحة معلومة تؤخذ شيئاً فشيئاً، مدة معلوم، من عين معلومة أو موصوفة في الذمة أو على عمل معلوم بعوض معلوم. انظر. كتاب الفقه الميسر في ضوء الكتاب والسنة ص ٢٣٥.

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a) Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b) Pengutipan tidak merugikan kepentingan pihak STDI Imam Syafi'i Jember.
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa mendapatkan izin STDI Imam Syafi'i Jember.

٤٠

المبحث الثاني:

منهج إصدار الأمر بخدمة الدفع عند التسليم (COD)

عبر تطبيق توكوبيديا (Tokopedia).

وضعت الشركة شروطا يجب التحقق منها قبل القيام بخدمة الدفع عند التسليم هي:

١. خدمة الدفع عند التسليم لم ينطبق لبيضائع بطلب مسبق (Pre Order).
٢. لا يمكن استخدام خدمة الدفع عند التسليم في الموقع في ميزة الشراء المباشر.
٣. يمكن استخدام خدمة الدفع عند التسليم للتسليم إلى مناطق معينة.
٤. تأكد من أن جميع المنتجات في عربة التسوق التي تختارها يمكن بخدمة الدفع عند التسليم.

يمكن شرح منهج إصدار الأمر في هذا التعامل كما يلي:

١. فتح برنامج توكوبيديا في الهاتف، قبل ذلك لابد تأكد على تثبيت البرنامج من

متجر جوجل الرسمي (Google-Play Store).

٢. البحث عن أسماء السلعة في مجال البحث عبر تطبيق أو الويب توكوبيديا. ثم

اختار السلعة الذي لها إشارة الدفع عند التسليم (COD) في متجره.

^{٣٥} انظر: <https://www.tokopedia.com/help/article/bayar-di-tempat> تم

٣. البحث عن السلعة الذي تريد شراء ثم إذا متأكدًا، اختار الضغط بزائد إلى السلعة

(+Keranjang)، فإنتقال إلى صفحة السلعة التسوق لمعرفة السلع التي سيتم

شراؤها. في هذه الصفحة، يمكن استخدام القسائم للحصول على ثمن مخفضة.

٤. بعد إدخال السلع إلى سلة التسوق، تحدد السلعة بوضع علامة الاختيار ثم

ضغط على الشراء أو الدفع.

٥. ثم في صفحة الدفع، يجب إكمال البيانات المطلوبة، وهي الاسم ورقم الهاتف

النشط وعنوان المستلم وخدمة التوصيل. عند اختيار خدمة التوصيل، اختر

الخدمة التي فيه خدمات الدفع عند التسليم.

٦. الخطوة الأخيرة هي اختيار طريقة الدفع (Metode Pembayaran) حدد

الدفع عند التسليم (COD) واضغط على الدفع (Bayar)، ثم سيتم تضمين

الطلب في قائمة الطلبات التي يجب على البائع إرسالها إلى عنوان المستلم.

٧. ينتظر المشتري مجيء الموصل وإعداد النقود المناسبة لدفع ثمن الطلب وفقا مع ثمن

المكتوب في التطبيق.^{٣٦}

^{٣٦} انظر: [https://www.caratokopedia.com/٢٠٢١/٠٣/cara-pesan-barang-](https://www.caratokopedia.com/٢٠٢١/٠٣/cara-pesan-barang-cod-di-aplikasi-tokopedia.html)

[cod-di-aplikasi-tokopedia.html](https://www.caratokopedia.com/٢٠٢١/٠٣/cara-pesan-barang-cod-di-aplikasi-tokopedia.html) تم استرجاعه في التاريخ ٢٧-٠٧-٢٠٢٢ م في

الساعة ٢١:٠٠. بتوقيت إندونيسيا الغربية.

Hak cipta dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a) Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b) Pengutipan tidak merugikan kepentingan pihak STDI Imam Syafi'i Jember.
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa mendapatkan izin STDI Imam Syafi'i Jember.

٤٢

٨. عند مجيء الموصل يقوم المتعامل بدفع الثمن الزرمة ثم يفتح الزرمة، لا يجوز

للمتعامل أن يفتح قبل دفع الزرمة.



المبحث الثالث:

صورة العقد بين أطراف المتعاقدين في خدمة الدفع عند التسليم (COD) عبر

تطبيق توكوبيديا (Tokopedia)

المتعقدون مع شركة توكوبيديا (PT Tokopedia) للتعامل بخدمة الدفع

عند التسليم هم خمسة أطراف:

١. المشتري: هو طرف الذي يشتري السلع من المتجر الذي الموجود في التطبيق

توكوبيديا، وينبغي لمشتري أن يدفع ثمن السلع عند مجيء الموصل إليه على

حسب ما ورد في التطبيق. ووجب لمشتري أن يطيع نظام الشركة أو التطبيق

في الإستلام السلع أو في إرجاعه.

٢. الموصل: هو الطرف الذي مسؤوليته هو تسليم الرزمة إلى المستلم أو المشتري وفقا

بعموان الرزمة، ويلتزم الموصل على المحافظة الرزمة حتى وصل إلى المشتري ويلتزم

لموصل على محافظة مال الدفع من المشتري ثم يدفعه إلى إدارة. إذا فقدت الرزمة

قبل وصوله إلى المشتري فيجب عليه الموصل أن تعويض بحسب ثمن الرزمة إلى

البائع.^{٣٧}

^{٣٧} أندري أبريذا، مقابلة عبر واتساب (٣ أغسطس ٢٠٢٢ م).

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a) Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b) Pengutipan tidak merugikan kepentingan pihak STDI Imam Syafi'i Jember.
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa mendapatkan izin STDI Imam Syafi'i Jember.

٤٤

٣. خدمة التوصيل: هو طرف الذي يقدم خدمات الدفع عند التسليم ويتعاون مع

شركة وبائع في توكوبيديا. وهي خدمة التوصيل سريعة (Sicepat) وتوصيل

^{٣٨}.(Anteraja)

٤. البائع/المتجر: هو طرف الذي تباع سلع على شكل ضرورات يومية إلى أصناف

فريدة أخرى. هو أيضًا الطرف الذي يستقبل الطلب ويجهزه ثم يرسل الطلب إلى

خدمة التوصيل.^{٣٩}

٥. الشركة توكوبيديا: هو طرف مسؤولة ويعلم جميع معاملات البيع والشراء الذي

وقع في تطبيق توكوبيديا. هو أيضًا طرف الذي له الحق في وضع جميع الشروط

والأحكام وترتيبها، سواء بين البائعين والمشتريين والخدمة التوصيل وغيرها.

وكذلك استلام وإرسال الطلبات من المشتريين إلى البائعين أو المحلات التجارية.

^{٣٨} <https://seller.tokopedia.com/edu/fitur-bayar-di-tempat> تم استرجاعه في

التاريخ ٣-٨-٢٠٢٢ م في الساعة ٢١.٤٠. بتوقيت إندونيسيا الغربية.

^{٣٩} فيندي، متجر أفندي (Afanpendi) عبر رسالة في تطبيق توكوبيديا (٥-٨-٢٠٢٢).

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a) Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b) Pengutipan tidak merugikan kepentingan pihak STDI Imam Syafi'i Jember.
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa mendapatkan izin STDI Imam Syafi'i Jember.

المبحث الرابع:

الشروط وأحكام الدفع عند التسليم (COD)

عبر تطبيق توكوبيديا (Tokopedia).

وضع شركة توكوبيديا الشروط وأحكام في خدمة الدفع عند التسليم لتنظيم معاملات بين بائع ومشتري حتى تكون سهلة ونافذة. وينبغي أن يكون هذا معروفا ومفهوما لجميع مستخدمي هذه الخدمة عبر تطبيق توكوبيديا (Tokopedia)، وهذا أيضا كذلك هو من القاعدة التي تُستخدم لجميع الأطراف المشاركة في هذه الخدمة. بين فيها كثير من التعريفات كتعريف توكوبيديا وتعريف مستخدموها وسائر التعريفات آخر. وذكر فيها الموقع الويب وهو www.tokopedia.com الذي يمكن الوصول إلى توكوبيديا من خلال موقع الإنترنت أو التطبيق المستندة إلى Android أو Ios. بين كذلك فيما يتعلق بالأهلية أو الشروط من أجل التمكن استخدام هذه الخدمة، كما يلي:

١. ممكن استخدامه فقط في موقع أو التطبيق توكوبيديا متجددا.
٢. يمكن استخدامه لجميع المستخدمين المضمون على موقع أو تطبيق توكوبيديا.
٣. تمتلك توكوبيديا سلطة إنهاء أو إلغاء خدمة الدفع عند التسليم (COD) دون إشعار مسبق، بشكل مؤقت أو دائم، إذا تمت الإشارة إلى أن المستخدم

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a) Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b) Pengutipan tidak merugikan kepentingan pihak STDI Imam Syafi'i Jember.
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa mendapatkan izin STDI Imam Syafi'i Jember.

قد ارتكب فعلاً احتياليًا أو انتهاكًا لشروط الموقع. يدرك المستخدم ويوافق

على أن أي خسائر ناتجة عن مثل هذه الإجراءات ليست من مسؤوليات

توكوبيديا.

ثم كذلك هناك شروط وأحكام مهمة التي تتعلق بالبيع والمشتري عندما يريد باستخدام

هذه الخدمة:

أ) المشتري

١. لا يمكن استخدام خدمة الدفع عند التسليم (COD) إلا إذا قام البائع

بتنشيط الميزة على البضائع التي يقدمها.

٢. لا يمكن استخدام خدمة الدفع عند التسليم (COD) إلا إذا اختار

المشتري مدة التسليم التي توفر هذه الميزات في صفحة اختيار مدة

التسليم.

٣. لا يمكن استخدام هذا خدمة إلا لشركة خدمة التوصيل الذين يدعمون

هذه الخدمة.

٤. يمكن لحساب مشتري واحد فقط إجراء المعاملات باستخدام خدمة

COD بحد أقصى خمس مرات في أسبوع واحد بحد أقصى مرتين في

اليوم.

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a) Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b) Pengutipan tidak merugikan kepentingan pihak STDI Imam Syafi'i Jember.
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa mendapatkan izin STDI Imam Syafi'i Jember.

٥. الحد الأقصى لعدد مشتريات البضائع باستخدام خدمة COD هو

٢.٥٠٠.٠٠٠ روبية إندونيسية (مليونان وخمسمائة ألف روبية) لكل

معاملة، بما في ذلك إذا كان هناك عرض ترويجي في شكل خصم.

٦. بالنسبة للمستخدمين الجدد على وجه الخصوص، بالنسبة للمعاملة

الأولى حتى المعاملة الثالثة، لا توجد رسوم إضافية يتم فرضها على المعاملة

وللمعاملة الرابعة والمعاملات اللاحقة، رسوم خدمة بنسبة ٢٪ من إجمالي

سعر البضائع.

٧. يدفع المشتري إلى الموصل عند وصول الطلب إلى الوجهة، وفقا للاسم

المختوم على الفاتورة. القرآن السنة

٨. لا يُسمح للمشتريين بفتح الرزمة أو تسليم البضائع حتى يقوموا بالدفع إلى

شركة التوصيل أو الموصل.

٩. يمكن للمشتريين إرجاع البضائع أو إرجاعها إذا لم يفتح المشتري الرزمة أو

تسليم البضائع. إذا قام المشتري بإرجاع البضائع دون فتح الرزمة أو تسليم

البضائع، فلا يحتاج المشتري إلى تقديم أموال الدفع إلى الموصل.

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a) Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b) Pengutipan tidak merugikan kepentingan pihak STDI Imam Syafi'i Jember.
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa mendapatkan izin STDI Imam Syafi'i Jember.

١٠. إذا كان المشتري قد فتح الرزمة وأراد إعادة البضائع، يكون المشتري

ملزماً بدفع جميع الطلبات إلى الموصل وتقديم شكوى لإعادة البضائع أو

إرجاعها إلى البائع من خلال مركز التسوية^{٤٠}.

١١. إذا اشترى المشتري أكثر من سلعة واحدة في رزمة واحدة وينوي إرجاع

البضائع، فيجب على المشتري إعادة جميع البضائع من خلال شركة

التوصيل.

١٢. إذا أراد المشتري إعادة البضائع إلى بعض البضائع، فيجب على

المشتري دفع جميع الطلبات أولاً ثم تقديم شكوى من خلال مركز

التسوية.

١٣. إذا تم تقديم إرجاع البضائع من خلال مركز التسوية، فلا إرجاع رسوم

الخدمة.

١٤. إذا كان إعادة البضائع وفقاً لهذه الشروط والأحكام، فستحمل

توكوبيديا رسوم البريد وإعادة البضائع من المشتري إلى البائع والعكسه.

^{٤٠} مركز التسوية هو خدمة تألفها توكوبيديا لتسهيل حلّ المشاكل المعاملات بين المشتري والبائع، انظر:

[https://www.tokopedia.com/help/article/syarat-dan-](https://www.tokopedia.com/help/article/syarat-dan-ketentuan-bayar-di-tempat)

[Ketentuan-Bayar-Di-Tempat](https://www.tokopedia.com/help/article/syarat-dan-ketentuan-bayar-di-tempat) تم استرجاعه في التاريخ ١٠-٠٩-٢٠٢٢.

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a) Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b) Pengutipan tidak merugikan kepentingan pihak STDI Imam Syafi'i Jember.
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa mendapatkan izin STDI Imam Syafi'i Jember.

١٥. إذا أبطل المشتري معاملة بدفع عند التسليم مرتين أو إذا لم يكن المشتري

متاحا عند مجيء الموصل الحزمة مرتين فسيتم توكويديا تعطيل المشتري

من استعمال خدمة الدفع عند التسليم.

(ب) البائع

١. لتتمكن من تقديم خدمة الدفع عند التسليم (COD)، يجب على

البائع تنشيط خدمة التوصيل الذي تعاون لتوفير خدمة COD.

٢. خدمة الدفع عند التسليم (COD) تنطبق فقط على البائعين الموجودين

في مدن معينة.

٣. لا يمكن استخدام خدمة الدفع عند التسليم (COD) إلا من قبل

شركاء خدمة التوصيل الذين تعاونوا لتوفير خدمة الدفع عند التسليم

(COD).

٤. من خلال تنشيط ميزة خدمة الدفع عند التسليم (COD)، يمكن

لجميع البضائع التي تفي بالمعايير استخدام ميزة COD تشمل معايير

البضائع التي يمكن تسجيلها ما يلي:

- البضائع التي لا يزيد سعر الوحدة الواحد عنها عن روبية.

٢.٥٠٠.٠٠٠ (مليونان وخمسمائة ألف روبية)؛

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a) Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b) Pengutipan tidak merugikan kepentingan pihak STDI Imam Syafi'i Jember.
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa mendapatkan izin STDI Imam Syafi'i Jember.

٥٠

• الأصناف غير المدرجة في فئة المأكولات والمشروبات؛ و

• البضائع لا تشارك حاليًا في عرض Tokopedia Flash

Sale الترويجي

٥. إذا تم إجراء الطلب باستخدام ميزة COD، يتم تسليم البضائع من

خلال ميزة استلام الطلب ولا يخضع البائع لتكاليف الشحن.

٦. البائع ملزم بالتأكد من أن البضائع قد تم تعبئتها وفقًا لمعايير التعبئة

والتغليف التي يفرضها خدمة التوصيل.

٧. يلتزم البائع بضمان طباعة ملصق الشحن المقدم من توكوبيديا ولصقه على

عبوة البضائع. إذا لم يقم البائع بطباعة وإصاق ملصق الشحن الذي

قدمته توكوبيديا بوضوح على عبوة البضائع، فإن البائع سيتحمل جميع

الخسائر المحتملة في عملية الشحن.

٨. يفهم البائع أنه يجوز للمشتري إعادة البضائع أو إرجاعها.

٩. لا يمكن للبائع تغيير خدمة التوصيل إذا كان المشتري يستخدم خدمة

COD.٤١